



BORTEMLOM

LÁTOGATÓ ÉS RENDEZVÉNYKÖZPONT NONPROFIT KFT.

**2024. ÉVI ÜZLETI ÉS SZAKMAI TERV és SÁTORALJAÚJHELY
VÁROSMARKETING /TB**

Készítette: ÖKRÖS MARIANN ügyvezető

Sátoraljaújhely, 2024. május 14.



“És neveld lelked kérlelhetetlen igényérzetre” - Márai Sándor

TARTALOMJEGYZÉK

Összefoglaló - küldetés

Bortemplom előzmények

Bortemplom látogató és rendezvényközpont nonprofit kft.

„Temploma a bornak” - egyediség, különlegesség

A Bortemplom Kft. apparátusának tevékenysége

Külső menedzsment

Nemzeti Tárogatóintézet

Vendéglátás

Ajándéküzlet

Bortemplom- szabadter

Pálosok titkos kertje

Cukrászda, kávézó - klub étterem kialakítása - catering

Tokaj-Hegyalja borrégió

Borbemutató termek

Csúcs gasztronómia, bor és gasztro partnerség

Partnerségi megállapodások

Partnerségi megállapodások Tokaj-Hegyalján– vállalkozók, szolgáltatók

Borlovagrendek

A föld alatti rejtett világ is segítheti a tokaji bor egyedi értékeinek hitelesítését

A borkóstolás – „utikönyv”

Bortemplom – bortrezor

Bortrezor - rendezvények

Trezor bérlés

Sommelier rendelésre

Pincenyűlványok

Borkápolna kialakítása

Rendezvények stratégiai programjai - partneri szervezésben

Bortemplom üzemeltetési területek

Bortemplom üzemeltetési koncepció

Alapszolgáltatások – rezsiköltségek

Karbantartás, hibajavítás

Általános gondnoki munka

Rendezvénybiztosítás

Dokumentáció, adatszolgáltatás, adminisztráció

Rendezvények

Tematikus élménypontok, infopontok létrehozása

Turista utak koordinálása a Zemplén fővárosában

Ajándéktárgyak beszerzése

Infopont hálózat

Adott helyszínek és az ellátott feladatkörök

Világörökségi turista desztinációk kialakítása

Bortúra - időutazó kirándulás a világörökségi helyszíneken

Látogatószám, csoportok, idegenvezetések

Marketing tevékenység

Marketing terv

Kapcsolódó marketing- kommunikáció

Termékpolitika, szolgáltatásbővítés

A térségi vállalkozások megszólítása

A kommunikáció célcsoportjai

Közvetlen célcsoportok

Marketing eszközök és kommunikációs csatornák

Brand név és szlogen

Logó

Facebook, instagram, youtube oldal és kampány

Prospektus, kiadvány

Helyi, térségi sajtókban, médiákban való megjelenés – közérdekű hírekkel

Hirdetés a helyi, térségi sajtóban, médiákban és országos szaklapokban

Pr cikk (mediaworks felületei és országos szaklapokban, turizmus panoráma, turizmus trend.)

Információs táblák (egységes arculattal, méretben és darabszámban)

Kedvezményrendszer kialakítása és propagálása

Qr-kód(ok)alkalmazása

Imázs kommunikáció

Imázs építés a Tokaj-Hegyalja Egyetemmel

Imázs építés a Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanáccsal

Imázs kommunikációs tevékenység - média

A sajtó részére, eseményekre küldött anyagok megoszlása

A marketingkommunikációs eszközök használata

Közvetlen kommunikáció, rádió, tv, online médiumok, outdoor tervezett megjelenések, alkalmi outdoor megjelenések, helyszíni megjelenések

A bortemplom által üzemeltetett weboldal - portálrendszer, online tevékenységek

Programokhoz kapcsolódó kommunikációs és marketing tevékenységek

Bortemplom - programok - rendezvények

Andrássy szalon létrehozása - közösségi, közművelődési programok az Andrássy szalonban

Városi közösség formáló programok - szenior táncház - bortemplomos táncházak

Adventi épületfestés

Bortemplom - körkapcsolás

Borút – Tokaj-Hegyalján

Nemzetközi kapcsolatrendszer építése

Nemzeti Tárogatóintézet

A zene hullámhosszán - nemzetközi kapcsolatok

Jegyértékesítés

Jegyek, jegycsomagok, árak

Kedvezmény kártyák, kuponakciók, kampányok pl. - ketten féláron

Tavaszi akció - március-április

Mindenki volt gyerek akció

Apák napi kedvezmény

Adventi fényfestés

Turizmus világnapja

Zempléni ízek, élmények, kézműves termékek, kuponfüzet

Szallas.hu - élmény kuponakció

Tokaj-Hegyalja Egyetem – Bortemplom kártya

Sátoraljaújhely nyitva - program elindítása

Bortemplom - tanulmányutak

MÁV – Gasztro Tour

Kalandok a Bortemplomban - Bortemplom kalandjáték

Bortemplom kávéház

Közösségi média oldalak kezelése Facebook – Instagram -Tik-Tok

Esküvő helyszínek

Világörökség

Fotózás és videózás

Dolgozói lojalitás erősítése

Nyitva tartás

Marketing információs rendszer, kutatás

Munkatársak, motiváció

Pályázati és projekt koordinációs tevékenység

Pályázati kiírások – tevékenységek – nemzetközi fotópályázat

ÖSSZEFOGLALÓ - KÜLDETÉS

A Zemplén fővárosa, Sátoraljaújhely turisztikai, kulturális, művészeti és közösségi életében az egyik legjelentősebb beruházás a Bortemplom „újraszületése”, melyet az újonnan létrehozott Bortemplom Látogató és Rendezvényközpont Nonprofit Kft. üzemeltet.

„Tokaj-Hegyalja lelkes munkájú borászainak köszönhetően, olyan zamatos borok születnek, amelyeknek minden cseppje valódi nemzeti kincs.”

A Bortemplom Kft. legjelentősebb feladatának tekinti, hogy „zászlóshajóként” üzemeltesse és működtesse a Bortemplomot, Sátoraljaújhely és a térség már meglévő turisztikai attrakcióit, azok színvonalának együttes emelésével. Továbbá egyedi, nemzetközi szinten is versenyképes turisztikai attrakciókat alakítson ki, központi, komplex, turisztikai szerepet töltsön be Tokaj-Hegyalján azzal a céllal, hogy a városba és a régióba érkezők és itt élők kulturális-turisztikai igényeit a lehető legmagasabb szinten elégítse ki, egyfajta kulturális decentrumként legyen jelen a térségben.

A célok közé tartozik az is, hogy a térség turisztikai, kulturális attrakcióinak a különböző helyszínekre építve egy olyan, sokszínűségében is markáns irányokkal rendelkező programstruktúrát alakítson ki, amelyben nemcsak a mainstream főáramlat, de a legkülönfélébb stílusok és műfajok iránt érdeklődő közönséget is elérjük.

Továbbá a Bortemplom által megszervezett programok, a statikus mivoltukban is egyedi és vonzó állandó kiállításaink és egyéb látványosságok kapcsán kialakítsunk egy olyan marketing kommunikációs stratégiát, amely hatékonyan képes eljuttatni a városban és a régióban élők felé mind azt a sokszínű kulturális palettát, ami a cég tevékenységi körét jellemzi. Kiemelten fontos, hogy az elmúlt évben már kialakított fejlesztések és meglévő programok, egyes területek, események, illetve szolgáltatások egyaránt folyamatosan jelen legyenek Sátoraljaújhelyen és Tokaj-Hegyalján, mint turisztikai desztinációra gondoló turizmus-menedzsment szervezetek kínálatában, valamint az előállított termékeket fogyasztók – a turisták választásai között is.

A finanszírozást érintően, a cég működtetését alapszinten, a várostól kapott támogatásból és saját bevételeiből fogja tudni biztosítani. A jó gazdálkodás alapvetés és fontos szempont. Nem utolsósorban jelentős hangsúllyal megjelenő elem a működésben a társaság hatékony és minőségi munkavégzése azért, hogy ezáltal nagymértékben hozzájáruljon intézményrendszerünk és Sátoraljaújhely városának kedvező megítéléséhez és ismertebbé tételéhez.

A Bortemplom 2024 évében kezdi meg működését.

A Zemplén Vármegyébe látogatók érdeklődése továbbra is töretlen az új és különleges attrakciók iránt, sőt mondhatjuk, hogy talán még intenzívebb a fejlődés, a statisztikák is ezt támasztják alá. A hasonló jellegű beruházásoknál, az erre vonatkozó statisztikák linkjei elérhetőek, jól és könnyen elemezhetőek, tapasztalati szinten kezelhetőek. A várható érdeklődés olyan koncepciózusan összeállított, a különféle kulturális igényeket szem előtt tartó programtervnek kell lennie, melyek az értékesített rendezvényekkel is bevételt generál, ezáltal a fenntarthatóságot célozza meg. A Bortemplom lehetővé teszi, hogy a mindenkor programoknak legmegfelelőbb nézőteret alakítsunk ki, amelyben a bensőséges atmoszférát igénylő 60-80 nézős produkciók és a szabadtéren akár 400 fős nagykoncertek is egyaránt létjogosultsággal bírjanak. Ez a flexibilitás az alapja lesz programjaink sokszínűségének. Számítalan saját - és értékesített programnak, koncertnek, színházi előadásnak, konferenciának kiváló helyszíne lehet. A szórakoztatás különböző műfajai jól megférnek egymás mellett, a legjelentősebb és a legmarkánsabb a legkülönbözőbb műfajú rendezésében.

A Térségben 2023-ban **112 esemény** került lebonyolításra 69 rendezvényi napon, amelyből az üzleti jellegű száma **35** alkalom volt.

A Bortemplom rendeltetése szerint összességében bátran, jól átlátható stratégiát alakíthat ki. A Bortemplom kihasználtsága mind a rezidens, mint a partner intézmények és egyéb külső szervek által szervezett programok tekintetében, magas színvonalú tartalommal kívánja megtölteni. A Bortemplom területén található valamennyi állandó kiállítás és látványosság elérhető lesz a nagyközönség számára.

A Bortemplom Látogató és Rendezvényközpont Kft. kialakításával fontos cél Sátoraljaújhely és Tokaj-Hegyalja gazdasági versenyképességének javítása, vendégforgalmának növelése a már meglévő attrakciók és új vonzerők által generált látogatók számával.

Gasztró-turisztikai szempontból nagyon fontos egy olyan magas nivójú KLUB ÉTTEREM kialakítása, amely vonzó a befektetők, gasztró-turisztikai érdeklődők számára Tokaj-Hegyalja legnevesebb, legjobb, legsikeresebb borainak borászatainak bemutatásával, beleértve a környék borainak értékesítését is.

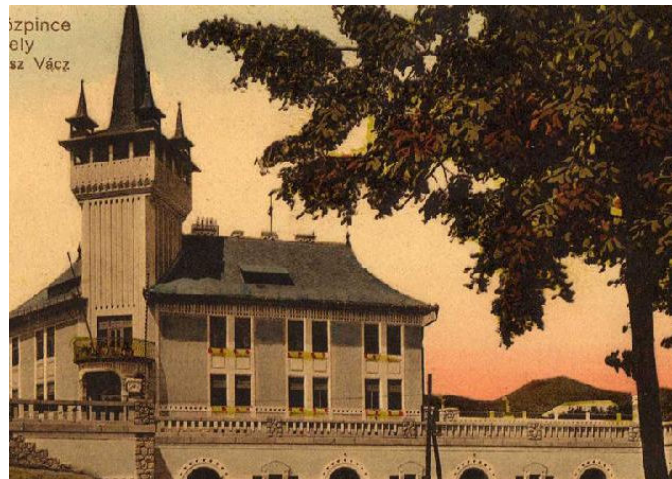
A marketingkommunikációs terület kiemelt feladata a Bortemplom Látogató - és Rendezvényközpont Nonprofit Kft. ismertségének növelése, a létesítményben megvalósítandó programok marketingkommunikációs feladatainak ellátása, a stratégiai partnerekkel történő együttműködések további mélyítése, a turisztikai szolgáltatókkal az együttműködések továbbfejlesztése, az online portálrendszerek magasabb szinten történő működtetése, folyamatos fejlesztése, a nemzetközi irányba történő kommunikáció erősítése, a kiadványstratégia megalkotása és a megjelenő kiadványok gondozása, továbbá a sajtómegjelenések kezdeményezése, koordinálása.

A különleges státuszú intézményt működtető cég 2024-től magas minőségi és hatékony munkát kell végezzen, amellyel nagymértékben hozzájárul Sátoraljaújhely és Tokaj-Hegyalja ismertebbé tételéhez és kedvező megítéléséhez, így fokozatosan növelve a városmarketingben betöltött szerepét és a városban élők, valamint az ide látogatók elégedettségének növelését.

Az elvégzett munkáról a továbbiakban az alábbi – az egyes alegységeinkre vonatkozó anyagokban mutatjuk be az idevonatkozó terveket.

BORTEMPLOM – ELŐZMÉNYEK

Az épület 1913-ban épült Váczy-Hübschl Kálmán tervei alapján, aminek a homlokzatát a hegyaljai mezővárosok Zsolnay kerámiából készült címerei díszítik. Korábban a felső szinteken felügyelői és pincemesteri lakások, irodák, árverezési és borkóstoló termek épültek, itt működött a szőlőtermelést is ellenőrző Szőlészeti és Borászati Felügyelőség. Az alsó szint hordógőzölővel, palackmosóval, 400 ezer darabos palacktárral, csomagolóval szolgálta a borkereskedelmet. Az eredetileg 37 ágú pincében több mint egy millió liter bort tároltak. Külön iparvágány is vezetett hozzá.



BORTEMPLOM LÁTOGATÓ ÉS RENDEZVÉNYKÖZPONT

A Bor Templom sokféle kulturális programnak tud helyet biztosítani. A Bor Templom közel 4000 m² nettó alapterületű épülete újragondolt kialakítása, tervezése sokszínű lehetőségeket hordoz magában, konferenciák, plenáris előadótermek, kiállítások, gasztronómiai bemutatók, nem utolsósorban a borturizmus teljeskörű palettáját kiszolgáló infrastruktúra érdekében.

A kulturális bemutatkozások számos területe mellett a Bor Templom és annak kerthelyisége kiválóan alkalmas klasszikus zenei, szóló hangszeres, kamara- és nagyzenekari koncertek megtartására. A komolyzenei vonatkozású rendezvényeken túl, számos más műfaj is izgalmasan mutatkozhat meg, mint például a magyar népzene, a világzene, a jazz vagy akár a valódi zenei minőséget célzó pop-rock, a megfelelő szakmai vezetés koordinálásával.

„TEMPLOMA A BORNAK”

EGYEDISÉG – KÜLÖNLEGSSÉG

Egyedülálló építészeti megújulása, a többfunkciós közösségi terek, különleges pincésora, a bor és szőlőkultúra történeti kiállítás, helytörténeti kiállítással fűszerezve, benne az elhagyhatatlan - pálos történettel és természetesen az aszútörténeti attrakcióval valóban egyedi attrakció jött létre és ugyanilyen egyedi tartalmi töltet kerül a rendezvények megkomponálásával. A tervezett gasztroturizmus – borturizmus nemzetközileg ismert mester séf és court of master sommelierek tervezett bemutatói, olyan különlegeségek melyek hiánypótlóak a turizmusban nemcsak Tokaj-Hegyalján. Az Andrássy szalon létrehozásával Zemplén olyan kulturális esszenciája jön létre mely példaértékű és pilot project is egyben, ebben a minőségében a prózai szakmai tartalmat Széphalom grémiuma, a profi zenei kultúra elismert, a Nemzeti Tárogatóintézet által delegált szakma legjobbjai kreálják.

A Látogatóközpontba érkezők közvetlenül a bejárat mellett található recepción vásárolhatják meg a belépőjegyeket, a szolgáltatásokat igény szerint webes értékesítésen keresztül is elérhetővé téve, itt vehető át kontrollálva az audio guide, amely segítségével a vendéget végig kalauzolja a Bortemplomban töltött idő alatt. Szintén ezen a ponton vehető igénybe a kulcsos értékmegőrző is. A látogatás során kiállítói élmények, mint poszter kiállítás az aszú és bortörténeti ismeretekről, különleges gyűjtemények és nemzetközileg is egyedi jelentőséggel bíró attrakciók tekinthetők meg. Emléket állít a Bortemplom a régmúlt építésének is Váci-Huschle Károlynak, aki méltatlanul elfeledett építész kiválóság, életmű kiállítása itt lesz megtekinthető.

Nemzetközi porondon is több különleges kiállítás jön létre, amivel gazdagodik a város és az idelátogatók élménye is, ilyen többek között a Bognár pincészet - Bognár Sándor Ex Libris gyűjteménye, ami egy páratlan nemzetközi szinten is egyedinek számító magángyűjtemény. Hollóháza Múzeumának gyűjteményének egy része is ide teszi át a székhelyét, több mint 3 évre szóló megállapodás kerül aláírásra. Dr. Müller István Sátoraljaújhely kiválóságának magángyűjteménye is otthont kap, ami a Tokaj-hegyaljai boros üvegek történetét egyedülként mutatja be.

Izgalmakban is lehet részük a Bortemplomba látogatóknak, ahogyan virtuálisan szőlőszemek lehetnek és aszúszemmé válhatnak, teljesen átélve azokat a mozzanatokat, ahogyan egy szőlőszemből aszúszem, majd aszú esszencia keletkezik. Humorral fűszerezve, a végén még meg is kóstolhatjuk „magukat”. A pinceház nyújtotta húse után, ha további élményekkel szeretnének gazdagodni a felnőtt vendégeink, a Borkóstoló helyiségekben tokaji-borok, aszúk és boreszenciák bemutatója tekinthető meg és kóstolható meg, ebben az élményben erre előzetesen megvásárolt jeggyel lehet részt venni, melyet kollégáink segítenek koordinálni.

A Bortemplomban található Borkápolna és pincenyúlványok érdekes helyszínei lehetnek esküvőknek és nagy társasági összejöveteleknek is. A Bortemplom ezen részén a történelmi hangulatot idéző pincenyúlványok igazi kuriózumok, a pincerendszer egy szakaszán izgalmas zseblámpás túrán vehetnek részt, valamint egy a korábban a pezsgőtároláshoz használt különleges helyiségbe is bemászhatnak a vállalkozó kedvű érdeklődők.

A BORTEMPLOM KFT. MENEDZSMENT - APPARÁTUSÁNAK TEVÉKENYSÉGE

A tervezett személyi létszám összesen 11 fővel látja el helyileg a működtetést, amely tevékenységet külső menedzsment és Sátoraljaújhely Önkormányzat más delegált egységei egészítenek ki – rendezvényszervezése, pénzügy, infopont csapat, jogi szolgáltatás, üzemeltetési szolgáltatók. Ez más, hasonló méretű és adottságokkal rendelkező intézményekkel összehasonlítva kifejezetten alacsony számnak mondható, akár hazai, akár külföldi relációt

vizsgálva. A Bortemplom Kft, mint létesítmény napi, operatív munkáját a Bortemplom menedzsmentje látja el, így az ügyvezető igazgató, általános helyettes, marketing és pr vezető, rendezvényszervező, kiállítások kurátora, informatikus, kereskedelmi vezető, programlogisztikai manager, karbantartó. Feladataik közé tartozik a teljes működés folyamatos koordinációja és helyi felügyelete, a rendezvények magas minőségű lebonyolítása, valamint a létesítmény műszaki vezetése.

OPERATÍV MENEDZSMENT – RENDEZVÉNYSZERVEZŐ, KIÁLLÍTÁS SZERVEZŐ, TECHNIKUS, PROGRAMLOGISZTIKUS

Ez az egység tarja kézben a házban zajló folyamatokat. Minden rendezvénytervet leegyeztetnek és a helyi protokollnak megfelelően forgatókönyvvé alakítanak. Egyeztetni a Ház szcenikai adottságait a rendezvényi elvárásokkal, megtervezi a produkciók helyi megvalósíthatóságát, felügyeli és koordinálja a technikai terek munkáját. Össze kell, hogy hangolják a csoport feladat kiosztását.

Felügyelik a személyi és a működési feltételeket, hogy az rendezvények rendben megvalósításra kerüljenek. Feltüntetik igény szerint a berendezésváltozásokat pld: a hang- és fényeffektusok, vetítések időpontját és sorrendjét. Például ez alapján a technikai pultról vezeti és irányítja a rendezvényt, állandó összeköttetésben áll a ház összes technikai helyiségeivel, az öltözőkkel és egyéb kiszolgáló helyiségekkel. Nekik kell betartatniuk a biztonsági és össz-szabványi előírásokat. (Akár angol nyelven is.)

A házban ez a team rendezi be a kívánságoknak megfelelően az összes kiállítói, rendezvény termeket, konferenciatermeket is. Ezen felül le kell vezényelniük a rendezvényeket úgy végrehajtva, hogy Ők azok, akik általában elsőként érkeznek és utolsóként mennek haza egy-egy rendezvény után.

Gyakorlatilag valamennyi rendezvényen dolgoznak, nincs különválasztva a back és a stage-sound tevékenység, az egység valamennyi tagja e két területen teljesíti az előírt munkaóráit. A helyszíneken ők biztosítják a prezentációkhoz a hangosítást, esetenként hangrögzítést vagy az online bejelentkezéseket.

Össze kell, hogy hangolják a többi csoport feladat kiosztását is. A Ház programként kezeli az időtartamot, helyszínt és a rendelkezésre álló táraktól a más külső szolgáltatótól kapacitást igénylő műszaki szaktevékenységeket is.

Egy külső szolgáltatóval való együttműködésre van szükség, így például, ha akusztikus koncerteken a felvételezés mikrofonozása és mátrioxolása a feladat zöme, de a konferálás kiszolgálása is az ő dolguk. Hangosított koncerteken mindannyian dolgoznak, hisz a frontkeverő állásban, monitorállásban igény szerint kevernek, vagy rendszer-technikusként működnek, valamint a stage-handet is ők biztosítják. Ha egy ilyen koncerten nagytermi vetítés is van, az is rájuk hárul, mely sokszor komoly munkaerő-logisztikát igényel. Az előbbi feladatokon kívül a hanganyagok archiválását is bele kell préselni a munkaidőbe.

KÜLSŐ MENEDZSMENT

Ez a külső menedzsment látja el a Bortemplom gondnoki teendőit, gazdasági és könyvelési feladatok kontrollját, a teljes épületgépészeti felügyeletet, a teljes villamos karbantartást, a hibafeltárást és garanciális ügyintézését, a rendszer-optimalizálásokat, javításokat, illetve külső

partner esetében azok művezetését. Ugyancsak ez a menedzsment felel szintén jelentős értékű karbantartási munkák, főleg az erős és gyengeáramú területen, adott esetben a külső szolgáltatói partnert biztosítva, szem előtt tartva a megtakarítást, ezzel jelentős mennyiségű kiadást a Bortemplom Kft. számára.

Bortemplom munkatársaival együttműködve szintén külső menedzsment látja el a takarítást, valamint felel a hó- és síkosságmentesítésért és az elvállalt munka minőségéért, felelős a rendezvények technikai igényeinek professzionális kiszolgálásáért.

NEMZETI TÁROGATÓINTÉZET

Nemzeti Tárogatóintézetnek is helyet adó Bortemplom, küldetésének tekinti és segíti, támogatja az intézet feladatait.

A létrejövő Intézet elsődleges feladatainak összegzése. A Nemzeti Tárogatóintézet fő célja, hogy a nemzet tárogatóművészei magas színvonalon őrizzék meg és adják tovább azt a XVIII. századtól átörökített dallamvilágot, ami a magyarság múltjának és zenei kultúrájának szerves részét képezi. Az identitás erősítése szempontjából kulcsszerepben lévő klarinéttanárok és művészek részére konferenciák és továbbképzések segítségével kerülnének átadásra a klasszikus tárogatóirodalom remekei, valamint a hozzá kapcsolódó történelmi ismeretek. Az Intézet pedagógiai programja lehetővé tenné, hogy az általános-és középiskolák tanulói - országos hangszerbemutatók során - közelebb kerüljenek a magyarság történelméhez és zenei kultúrájához. Az Intézet fontos feladatának tekinti az együttműködést a hazai és Kárpát-medencei szakmai szervezetekkel, oktatási intézményekkel. Az épület egyben az Intézet székhelyének, hangszeres képzéseknek és továbbképzéseknek, előadásoknak, zenei programoknak, valamint tárogató- koncerteknek is helyszínül szolgálna. Az Intézet épülete továbbképzési, oktatási, és konferenciaközpontként is funkcionálna. Az épület szerves részét képeznék a kiállítóterem és a létrehozandó, hiánypótló Nemzeti Tárogatóműzeum is. Terveink szerint a Nemzeti Tárogatóintézet egy olyan sokszínű zeneház lesz, amely nemzetközileg is egyedülálló, különleges programokat nyújtó intézmény.

AJÁNDÉKÜZLET

Bortemplom – ajándék üzletében egyedi ajándék készlet, egyedi brand és nívós termék kínálat jelenik meg, mely elsősorban az igényesebb közönséget hívatott kiszolgálni, természetesen a webshop felülettel is gazdálkodva. Ugyanakkor gondolva a “tömeg” turizmus igényeire, az üzleti portfóliót kitejeszteni szándékozik a turisztikai attrakciókhoz, ahol a népszerűbb emléktárgyakat is meg lehet vásárolni, benne helyi termelők boraitól, kézműves termékeken át a felmerülő igények szolgálatában kialakítva termék skálát. Ezutóbbi mintabolt létrehozásával szintén egy pilot projektet szeretnénk produkálni. Mindkét esetben hiánypótló tevékenységet teremtve.

Infopont & Shopot, jelenlegi tervezet 2 munkatárssal számol, ahol a Bortemplom saját márkájú termékeit bizományos rendszerben értékesítjük.

Kialakításra kerülne egy új törzsvásárlói rendszert. Pld: 200 000 Ft felett történő vásárlások esetén 15% kedvezményt kapnak a vásárlók a következő vásárlásuk árából.

Bortemplom saját brand és termék értékesítésre tervezet:

- Tokaj-Hegyalja 11 borászok borászainak termékei

- Hollóházi porcelán termékek
- Ajándékcsoomagok – exclusive: hollóházi butellában tokaji aszú és hollóházi porcelánban libamáj
- ExLibris – selyemkendő, kávéscsésze
- Tokaji aszú szemmel töltött bon-bon változatok
- Tokaji borzselé
- Tokaji aszú borecet
- Akácméz

BORTEMPLOM- SZABADTÉR

Különleges rendezvény helyszín, az ország egyik különleges szabadtéri helyszínének lehetőségével bír. Kivételes természeti és épített környezetben található a Bortemplom udvarán álló tér kulturális tartalommal és jelentős turisztikai vonzerővel tud produkcióknak otthont adni. A Bortemplom minőségi szórakoztatás elkötelezettje, kínálatában a kulturális tartalom és érték együtt kell, hogy jelen legyen.

A 2-300 férőhelyes szabadtér a nyári hónapokban Zemplén összművészeti rendezvényeknek tud otthont adni.

A Margitszigeti Nyári Fesztivállal és a Déryné Programmal együttműködve a rendezvények üzenetei a minőségi megjelenést kódolnak.

A téli időszak zárása és nyitása közötti időszakban a Szabadtér műfajokban sokszínű, kulturális műfajnak tud folyamatosságot biztosítani. Erősítve Zemplén kulturális életét és a kultúra Zemplén fővárosának rangját és hírnevét.

Legyen az – opera, operett, operagála, balett, kortárs tánc, musical, klasszikus zene, filmzene, jazz, pop, crossover koncert, világzene, folklór műfajokban.

A turisztikai főszezonban színpadra állított opera, musical, tánc és prózai előadások, komolyzenei, szimfonikus, könnyűzenei és jazz koncertek a legkiválóbb hazai és külföldi művészek, társulatok közreműködésével valósulhatnak meg.

A Bortemplom együttműködni kíván a legnevesebb hazai művészeti intézményekkel. Partnerséget szeretne kialakítani többek között a Magyar Állami Operaházzal, a Nemzeti Filharmonikusokkal, Magyar Rádió Zenei Együtteseivel, a Budafoki Dohnányi Zenekarral, a Budapest Symphony Orchestra, az Óbudai Danubia Zenekarral a Győri Nemzeti Színházzal, a Kecskeméti Nemzeti Színházzal, a Veszprémi Petőfi Színházzal, a Duna Művészeti Társasággal.

A nyári hónapok alatt a tér a kulturális turizmus nyári attrakciója kíván lenni.

PÁLOSOK TITKOS KERTJE

VENDÉGLÁTÁS - GASZTRONÓMIA

A BORTEPLOM KFT vendéglátást nyújtó háttér szolgáltatója 2024-ben az Rákóczi Szövetség, mely szoros együttműködésben dolgozik a Kft.-vel.

CUKRÁSZDA, KÁVÉZÓ - KLUB ÉTTEREM KIALAKÍTÁSA - CATERING

I: Snack baár és cukrászda, kávézó - állandó működésre – külső szolgáltató / helyi szolgáltató

- Feltételek adottak / jelenleg melegítő konyha áll rendelkezésre

II: Klub étterem bortemplom - struktúrált szolgáltatás – magas minőségű szolgáltatás kialakítása

- Ennek a kialakításhoz szükséges a hátsó pince részek összenyitása, ami lehetővé teszi a kb. 300 fő befogadását együttesen. A műszaki feltételek, engedélyezések nem állítanak akadályt ennek az elképzelésnek. A kivitelezéséhez pályázatot adtunk be melynek segítségével létrejöhet a megfelelő környezet, ahhoz, hogy ez a hiánypótló beruházás létrejöjjön.

A rentabilitás és szakmai koncepció kidolgozásra került, ennek az együttműködési feltételeit és megvalósítását a szakemberekkel való együttműködés és a velük kötött előszerződés tudja biztosítani. A Tokaj-Hegyaljai Egyetem szakoktatónak meghívott előadója a hazai és külföldi csúcsgasztronómia területén is elismert szakembere Hegedűs Péter és a szintén nemzetközi szinten elismeret szakember Buday Péter garancia a Bortemplom Klub Étterem működésének. Mindkét szakember nevéhez számos sikeres gasztronómiai projekt, felfutott és méltán híres éttermek sorakoznak. A konyha - és vendéglátó művészetet Franciaországban, Németországban, Svájcban tökéletesítették és vitték sikerre, a hazai sikertörténetek néhány példája Fortuna-, Larus-, Matteo- éttermek. Az általuk elkészített üzletitervben előre jól kalkulálható és prognosztizálható eredményesség látható. Ezzel az indoklással a hosszútávú sikeres munka jól rögzíthető és mindenképpen szorgalmazandó a 3- 400 fős KLUB ÉTTEREM kialakítása.

III: Catering szolgáltatás - rendezvényekhez igénybe vett külső szolgáltatótól pld: Rákóczi tábor étterem

IV: Konyha technológia fejlesztésére pályázatot adtunk be.

TOKAJ-HEGYALJA BORRÉGIÓ

A Zemplén déli és keleti lábainál elterülő borrhégió a világ leghíresebb édes bora az aszú, amit a francia Napkirály és az orosz cárok is egyaránt a legfinomabbnak tartottak.

Vitathatatlanul hatalmas a vonzereje van az itálnak, de a táj azonban jóval több ennél, a borvidék UNESCO Világörökségi védettséget élvez.

A sátoraljaújhelyi kalandparki élmények, a Nemzeti összetartozás hídon való séta, szerencsi, füzéri, sárospataki várak a szintén pataki református kollégium könyvtára, a szakrális csodáknak számító Bodrogkeresztúr és Bodrogolaszi Árpád-kori templomait, a vidék a Rákóczi család nyomába eredhetnek, evezhetnek vagy bérelhetnek nyaralóhajót a Bodrogon és a Tiszán, horgászhatnak a Hernádban és kirándulhatnak a Zemplén turistaútjain, Hollóházáról Füzérre, Boldogkőváraljáról Erdőbényére, a közeli karcsai templomhoz, vagy a pácini reneszánsz kastélyhoz. Tokaj-Hegyalja a legendák földje, ahol páratlan élményekben lehet részük az ide látogatóknak.

Éppen ezért élménycsomagokkal is szeretnék a turisztikai kínálatot bővíteni. PLD.....

BORBEMUTATÓ TERMEK

Sátoraljaújhelyen újra régi pompájában tündököl a Bortemplom, a minden nemében különleges és egyedülálló építészeti alkotás, Tokaj-Hegyalja kiváló borászatait is felvonultatja a hatalmas pince soraiban.

A borbemutatótermek kiválóan megfelelnek egy-egy színvonalas borkóstoló vagy borbemutató megrendezéséhez. A hangulatos pince részek, a Tokaj-Hegyaljára jellemző ízvilág szinte minden képviselőjének helyet tud biztosítani. A reprezentációs helyszínek lehetővé teszik a borászatoknak, pincészeteknek, hogy minőségi színvonalon tudják prezentálni boraikat, ezzel is erősítve a Tokaj-Hegyalján a bortermelői közösségi együttműködését.

A borászatok megjelenését, szakmai véleményezés alapján történik, erre felkért szakemberek segítenek ezt koordinálni. Ezzel egyfajta szűrő és kontroll alatt tartva a garantált minőségi megjelenést. Így a helyi **Ungvári Pincekert és a Zsolyomkai Pincesor** borászatainak, pincészeteinek megjelenését **Aszú Bölcsője Egyesülettel**, míg a Tokaj-Hegyaljai borászatok jelenlétét **Tokaji Borvidék Hegyközségi Tanácsával és Tokaj-Hegyalja 11 borászok borászána**k szakmai segítségével zajlik.

A pince részben két borbemutató terem került kialakításra, egy kisebb és egy nagyobb, a kisebbik teremben összesen 50-60 fő, a nagyobbik teremben 60-100 fő ellátását lehet megoldani.

Borbemutatók tartását privát rendezvény keretében is igénybe lehet venni.

Rendezvényhelyszínként, illetve vendéglátóhelyként is várja vendégeit a Bortemplom, legyen az meghitt családi és baráti program - esküvő, ballagás, születésnap, névnap -vagy bármilyen céges rendezvény -megbeszélés, konferencia, vállalati továbbképzés stb. A Borbemutatók tartása rendezvényen, borvacsorán akár baráti társaságok, cégek, klubok, éttermek, bárók, hotelek, szállodák számára is kajaánlásra kerülnek.

Természetesen a kulináris élvezetek sem maradhatnak ki egy-egy ilyen alkalommal, igény esetén a borkóstolók mellé a borokhoz hangolt menüsört vagy kóstolókat is biztosítunk.

A pince élményprogramjai, valamint a borismereti magyarázattal egybekötött programjai előzetes egyeztetés szerint kerülnek megszervezésre.

I. BORBEMUTATÓ TEREM

- Ungvári pincekert és Zsolyomkai pincesor elsődleges használati jog

II. BORBEMUTATÓ TEREM

- Tokaj-Hegyalja borászatai, pincészetei

III. ELSŐDLEGES BORKÍNÁLAT - TOKAJ-HEGYALJA 11 BORÁSZOK BORÁSZÁ

- A top minőséget felsorakoztató borkínálatot Tokaj-Hegyalja borászok borászainak boraival szeretnék garantálni, a fentebb felvázolt koncepcióval lehetőség nyílik egész Tokaj-Hegyalja borászatainak és pincészeteinek a minőségi bemutatkozásra. Ebben kínálatban minden évben megjelenik a város bora, mely évente kerül kiválasztásra Sátoraljaújhely borászatai közül.
 1. Árvay János - Árvay Családi Pincészet - Rátka
 2. Balassa István - Balassa Pince - Tokaj
 3. Bárdos Sarolta - Tokaj Nobilis Szőlőbirtok - Bodrogkeresztúr
 4. Barta Károly – Barta Pince - Mád
 5. Homonna Attila - Homonna Szőlőbirtok-Erdőbénye
 6. Makai Gergely- Tokaj-Hétszőlő - Tokaj
 7. Mészáros László - Disznókő-Tokaj
 8. Molnár Péter - Patricius Borház Zrt. - Bodrogkisfalud
 9. Ifj Szepsy István - Szepsy pince- Mád
 10. Szilágyi László Gizellapince Kft. - Tokaj
 11. Wille-Baumkauff Márta – Abaújszántó
 12. Sátoraljaújhely bora
 13. Tokaj-Hegyalja frissülő és legjobbnak minősített borászatai

CSÚCS GASZTRONÓMIA, BOR ÉS GASZTRO PARTNERSÉG

- Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
- Tokaji Borvidék Hegyközségi Tanácsa
- Nemzeti Bormarketing
- Európai Borlovagrendnek
- Ordoequestrisvini Europae
- Magyarországi Borrendek Országos Szövetsége
- Magyar Bor Akadémia
- Mathiász János Borlovagrend
- Tokaji Borlovagrend
- Tokaji Borbarátnők Egyesülete
- Pannónia Női Borrend
- Lorántffy Zsuzsanna Borrend
- A Magyar Borászatért Egyesület
- Bor Minősítő Intézet

- Wine In Moderation
- Nemzetközi Gasztronómiai Szövetség
- Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetség
- Pannon Gasztronómiai Akadémia Egyesület
- Stílusos Vidéki Éttermiség
- Magyar Vendéglátók Ipartestülete
- Magyar Konyha

PARTNERSÉGI MEGÁLLAPODÁSOK

- Kossuth Lajos Művelődési Központ
- Zemplén Kalandpark
- A Magyar Nyelv Múzeuma
- Kazinczy Ferenc Múzeum
- Zemplén TV
- Magyar Turizmus Zrt.
- Tokaj-Hegyalja Egyetem
- Agrárminisztérium
- Nemzetközi Gasztronómiai Szövetség
- Nemzeti Agrár Kamara
- Agrár Marketing Centrum
- Hermann Ottó Intézet
- Nébih
- Magyar Nemzeti Múzeum
- Bodnár Pincészet - Hagyaték
- Egy A Természettel Zrt.
- Országos Vadász Kamara
- 7ORSZÁG gasztro-, tursztikai műsorok
- MTVA
- Tv2
- Rákóczi Szövetség
- Utazási Irodák
- Máv – Nosztalgia Vonat

- Sárospatak Önkormányzata
- Füzéri Vár - Füzérradvány

PARTNERSÉGI MEGÁLLAPODÁSOK TOKAJ-HEGYALJÁN– VÁLLAKOZÓK, SZOLGÁLTATÓK

- Szállodák
- Szálláshelyek
- Vendéglátóhelyek
- Múzeumok
- Kézműves Manufaktúrák
- Alkotóházak
- Helyi Termelők
- Helyi Vállalkozók

BORLOVAGRENDEK

Különleges és hiánypótló az az elképzelés, hogy a Tokaj-Hegyalja Borlovagrendjeit is szeretnék egy folyamatos megjelenésre invitálni. Együttműködés keretében a nem csak jelképes megjelenést szeretnénk kialakítani, hanem évente legalább egyszer egy BORSZÁGGYŰLÉST is tartani, ahol szakmai műhelymunkák, workshopok, bemutatók, konferenciák, borárverések keretében találkozhatnak a boros szakma képviselői.

A Tokaji Borlovagrend a borvidék legjobb termelőit, főként pedig a termőhely egyediségében és az itt készülő borok kivételes karakterében hívőket fogja össze egy szervezetbe.

A Tokaji Borlovagrend által közösen szervezett rendezvény nyitva áll minden olyan borszerető és szakmabeli előtt, aki szeretne hozzájárulni Tokaj-Hegyalja fejlődéséhez. Ebben a szellemiségben nyitott napot is szeretnénk rendezni, hogy a nem lovagrendi tagok is bepillantást nyerhessenek a szakmai munkába.

A különleges találkozókön megszólítjuk a hazai és külföldi vásárlókat, akár dűlőtúrákkal, nyitott pincékkel, borkóstolókkal, konferenciákkal, szakmai előadásokkal, bor- és gálavacsorával is várjuk az érdeklődőket.

Sok éves hagyományra tekint vissza sátoraljaújhelyi borszentelés Szent Vince-napján, az ökomenikus szertatás után, ezen a napon a Bortemplom szeretne helyt adni egy olyan rendezvénynek, ahol a Borlovagok rendek gasztroturisztika eseménnyel gazdagítják a Bortemplom rendezvény naptárát.

BORLOVAGRENDEK ÉS BORBARÁTOK – TOKAJ-HEGYALJA:

- Tokaji Borlovagrend
- Európai Borlovagrend Magyarországi Rendje Tokaj Régiója
- Lorántffy Zsuzsanna Borrend

- Tokaji Borbarátnők Társasága

Szeretnénk, ha évente egyszer a Tokaji Borlovagrend itt tartaná az avatását.

A FÖLD ALATTI REJTETT VILÁG IS SEGÍTHETI A TOKAJI BOR EGYEDI ÉRTÉKEINEK HITELESÍTÉSÉT

Sokan kész tényként kezelik a tokaji borok egyediségét, különlegességét, és nem tartják szükségesnek, hogy bármilyen észérvel támogassák annak meglétét. Elvárják viszont, hogy a világ azt, mint posztulátumot vagy hittételt elfogadja, de ez a mai globalizált világban nem így működik. A bor mellé – ahhoz, hogy komoly árat fizessenek érte – fel kell ajánlani, nyilvánvalóvá kell tenni egyediségét, történeti háttérét. Erre kínál lehetőséget a Tokaji Világörökségi Kultúrtájon belül a föld alatti, rejtett értékek bemutatása így például a Bortemplom egyedi pincerendszere is.

A zárt, sötét, penésszel fedett falú pincei világ sok értéket őriz és mutat fel az érdeklődő borfogyasztónak, ha a helyi szereplők – bortermelők, marketing-turisztikai szervezetek – azokat tudatosan használnák. Fontos, hogy az ember élményeinek csak 3-6 %-át jelenti az illatok és ízek világa, de a vizuális emlékek és a „jó történetek” segíthetnek a „borélmény” megőrzésében.

Ezeket a rejtett értékeket a **geológia, az építészeti-műszaki megoldások és a kultúrtörténet** kategóriába lehet besorolni.

A geológia, a talajíz és a terroir az utóbbi évek mágikus szavai, amelyek értékelhetők a bor illat, íz, zamat élményében, de nehezen köthetők valamilyen vizuális, verbális élményhez. Az olykor 6-8 méter mélyen fekvő pincék pontosan a gyökérszóna egy nagyon fontos, a mikroelemeket szolgáltató rétegében vannak, és ez a föld alatti sokszínűség még akkor is meggyőző, maradandó élmény, ha a pince nem a favorizált dülő alatt van. Több hitelességet biztosíthat, mint egy marék kő a felszínről.

Az építészeti-műszaki megoldások értékelésénél abból kell kiindulni, hogy amíg a felszíni 150-200 éves épületek ismert műemlékek, addig az alattuk lévő 300-800 éves pincékről nem is tud a közvélemény. Természetesen ezeken a helyeken nem várhatunk díszített, faragott pincefalakat. Különleges műszaki megoldásokat viszont szinte mindegyik pincében lehet találni például egy érdekes szellőző kialakítás, talajvíz-elvezető csatorna, egyedi faragású kövekből 2-3 fázisban kialakított boltozás, föld alatti kút vagy tűzhelyet. Ezek mind olyan értékek, melyeket meg kell őrizni, és segítenek a látogatóknak, a potenciális fogyasztóknak a borászat beazonosításában, egyedi értékének elfogadásában.

A kultúrtörténet ügyei már sokkal bonyolultabbak. Természetesen minden pincéhez kapcsolódik valamilyen történet, amelyet ott a helyszínen kell valamilyen tárgyi emlékekkel igazolni.

F: Müller István

A pincék romantikus világa nem csupán a sötétséggel, a gyertyafénnyel, a pincepenésszel, hanem az egyedi, a Tokaji Borvidékre jellemző értékek tudatos bemutatásával is újabb fogyasztókat, híveket hozhat a bornak. Ezen a korábbiaknál tudatosabban kellene

munkálkodnia nem csupán a hivatalos műemlékvédelmi szervezeteknek, hanem az egyes tokaji bortermelőknek is.

A BORKÓSTOLÁS – „UTIKÖNYV”

Átfogó igényességgel szeretnénk a magyar bort kedvelő közönségnek és a szakmának is egyaránt a borkóstolás elvi és gyakorlati ismereteiről BORKÓSTOLÓ KURZUS indítani, olyan szakemberek segítségével, akik. A magyar borkedvelőknek, mely a tartalom és a forma, a képek, az ábrák és a szöveg összhangja révén gyakorlati használhatóságát és a szerző szakmai tudását.

BORTEMLOM – BORTREZOR

A borkedvelők a legszebb boraikat bortrezorban őrzik az utókornak és természetesen saját maguknak. A legkiválóbb hely egy bortrezor építésére a pince, hisz a borok érleléséhez egész évben állandó hőmérsékletet nyújt, magas a páratartalom és a fény sem szökik be.

A borrajongók többsége ezen körülményeket otthon nem tudta saját gyűjteményének biztosítani.

BORTREZOR - RENDEZVÉNYEK

A Bortemplom Bortrezor nem csupán a borok tárolására, hanem vendéglátásra is berendezkedett a sajátos pincelabirintusával egy hatalmas boltíves pinceággal indul, ahol akár több száz főt is le tudnak ültetni a házigazdák. A vendégeket itt borkóstolóval és igény szerint borkorcsolyával, hideg tállal, különleges gasztro élményekkel is meg tudják kínálni.

Egy bortrezor lényege, hogy féltett, hosszabb palackos érlelésre alkalmas borok tárolhatóak és kóstolhatóak a Bortemplom tökéletes helyszínt nyújt ehhez a különleges élményhez.

Küldetésünk, hogy a bor szerelmesei elidőzhessenek egy különleges helyen és élvezhessék a borok adta élvezetek minden pillanatát. A trezorok amellet, hogy biztonságos és elérhető helyet nyújtanak a kedvenc tételeknek, kiváló rendezvényhelyszínként is funkcionál, így összeköthető az új tételek kóstolása egy laza baráti beszélgetéssel is akár, de nagyobb csoportok látogatásra is alkalmas helyszín.

A megújuló Bortemplom tiszteletére Szent Vince napján már idén 2024-ben megáldott borokkal köszöntötték Sátoraljaújhely borászai.

A Bortemplom trezorjaiba elsőként bekerülő Szent Vince napján megáldott borokkal egy hagyományt indítanak útjára a borászok. Ezentúl minden évben Tokaj-Hegyalja 27 településének borai, azaz a polgármesterek bora és Sátoraljaújhely borászai ezzel a megáldott borral gazdagítják a Bortemplom bortrezorját.

Bortemplom – Borvásár

Sátoraljaújhely város borának megválasztása

Országos és nemzetközi Borvásár



TREZOR BÉRLÉS

XX számú trezor közül van lehetőség válogatni, hogy a borokat a lehető legjobb “kezekben” legyenek!

A trezorbérléssel számtalan kedvezményt is biztosítunk borbankunk ügyfelei számára. Lehetőség van saját kóstoló szervezésére többek között, és számos eseményünkön 1+1 személy ingyenes részvételét biztosítjuk. Emellett kedvezményes fogyasztást és vásárlási lehetőséget is biztosítunk az általunk forgalmazott kínálatból, a webshopban is.

A trezorok bérlését egyedi árajánlat alapján tudjuk biztosítani, további kedvezmény: 12 havi éves bérlés esetén 1 hónapot ajándékba adunk! Ajándékozási lehetőség, borkóstoló családtag, barát, de akár cégeknek is kiváló ajándék egy bortrezor bérlése, hogy méltó környezetben tárolhassák nagy becsben tartott gyűjteményüket.

Borkóstolókat szervezünk akár több nyelven, borász-sommelier vezetésével.

Trezorok kialakítása - Arany trezor, - Platina Trezor, - Gyémánt trezor ennek a minősítését bérlőink közötti besorolás alapján tesszük, mely a mennyiség-minőség alapján kerül kialakításra. A trezorok feliratozása, mint minden más esetben is egységes arculat alapján kerül kialakításra. Hírlevél formájában a borászatoknak, borbarátoknak, borlovagoknak tájékoztatót küldünk.

SOMMELIER RENDELÉSRE

Nincs is annál jobb, amikor egy vezetett kóstoló keretén belül megismerkedhetnek a tokaji borok legjobbjával egy szakértő segítségével. Ezt a kínálatot a Bortemplom - Bortrezor egy exkluzív, privát borkóstoló keretében akár a kedvenc tételekkel egyedileg állítja össze.

Amennyiben a saját tételeken kívül szívesen kipróbálnának újdonságokat, természetesen ebben is segítünk. Borkóstolókat akár több nyelven, borász-sommelier vezetésével is kínáljuk. A Sommelier rendelését egyedi árajánlat alapján tudjuk biztosítani.

A Bortemplom Pincéiben több, bárki által látogatható kreatív események is megrendezésre kerülnek borkóstolók, kurzusok, koncertek, ezekről a rendezvények pontban külön részletes információ található. Néhány ízelítő:

- Nyitott Vince
- FröccsMozi
- Adventi - Forralt - Boros
- Borfesztiválka
- A „Tokaji bor és a libamáj kéz a kézben jár”
- Borest a teraszon
- Borpárbaj
- Borászok borásza est
- Cool-Bor-Cool
- Borongoló - Pincejázat

PINCENYÚLVÁNYOK

A bortemplomban egy 80 méter hosszan benyúló pince 22 szabad további oldalaggal igazán különleges, látványos, önmagában is egy attrakció. Ezekre a pincenyúlványokba Tokaj-Hegyalja legkiválóbb pincészeinek szeretnék bérletijogot kínálni. A pincenyúlványok lehetőséget adnak a pincészetek egyedi berendezkedésére, saját boraik tárolására, privát használatra.

Költségek:

- A bérleti díj kialakítására 1 millió Huf per év, 85000per hó. A szerződések minimum 3-maximum 10 évre szólnak.

BORKÁPOLNA KIALAKÍTÁSA

„Szépen magyarázza a bölcs a borital hasznát: A bor nem részegségre teremtett, hanem hogy embert vigasztalja. A mértékletes borital léleknek és szűnek vidámsága: léleknek és testnek egészsége a józan ital.” -Pázmány Péter-

SZENTEK A SZŐLŐBEN – védőszentek Vincétől Jánosig

A szőlészek, borászok mindig is a természettel együtt élték dolgos mindennapjaikat, nem véletlen, hogy szokásaikban is az időjárást és a termést befolyásoló istenek voltak a legfontosabbak és kiemelt spirituális szerep jut a bornak.

Szentekké, majd szőlőhegyi védőszentekké vált mártírokból a történelem során változó mértékben, de meglehetősen bőséggel akadt. Közülük néhányat megemlítve:

- A bornak Szent Márton a bírása.
- Ha Orbán nevet, a szőlő sír.
- Ha megcsordul Vince Tele lesz a pince
- Szent János ünnepén a bort megáldják.
- A gabonaaratás és a szüreti munka védőszentje.
- Szent Remig a bor védőszentjeként ábrázolják, bort varázsol az üres hordóba
- Szent Genovéa vincellérek védőszentje, hozzá fohászkodnak jó időért, esőért.

A Biblia szerint szokás volt a borba illatos növényt tenni és így különleges zamatot kapott, gyógyításra használva leginkább.

Angyal szól belőled, ha bort emlegetsz. „A Bibliában is a szőlőről szól a legtöbb példázat – emlékeztet Mészáros Pál. – Azt hiszem azért, mert hasonlít az emberre: nagyon sokat kibír, és ha valóban odafigyelnek rá, csodákra képes.”

A fejlődéssel sem veszhet el a személyes kapcsolatunk a borral és a szőlővel.

Mindenki számára nyitva álló lesz ez az ökumenikus kápolna, ami valódi szentélyként funkcionál majd. Minden felekezet számára méltó helyet biztosítva és lehetővé téve hitük gyakorlását, ökumenikus keresztény szertartás – mindenki számára.

Minden egy helyen, könnyedén, életteli szertartásoknak helyt adva, ahol természetesen a bornak központi szerep jut.

RENDEZVÉNYEK STRATÉGIAI PROGRAMJAI – PARTNERI SZERVEZÉSÉBEN

A Bortemplomban szeretnénk olyan színes műsor kínálatot kiállni a sátoraljaújhelyi és az ide látogató hazai és külföldi közönség elé, amely különleges és egyedülálló értékeket képvisel. Az előzetes tervezés során igyekszünk olyan színes műsorpalettát összeállítani, figyelve arra is, hogy a Bortemplom minden adottságát kihasználjuk, valamint azt is próbáltuk szem előtt tartani, hogy minden réteg és minden korosztály megtalálja ezen a helyszínen is a számára legmegfelelőbb, ugyanakkor minőségi kulturális eseményt.

A tervezett számos üzleti rendezvény és konferencia mellett, amelyek lebonyolítása és szervezése is a Bortemplom menedzsment munkája. Érdekes azonban részletesen kitérni az általunk szervezett vagy befogadott előadások sokszínűségére is. A Bortemplom életteli és programokkal való megtöltése igazi csapatmunka.

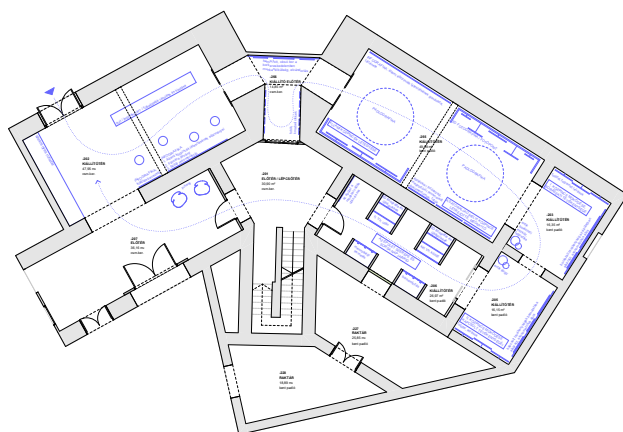
A Bortemplom a világon egyedülálló Nemzeti Tárogatóintézetnek is otthont ad, mely komoly szakmai grémium háttérrel rendelkezik, a komolyzenei kínálatunk gerincét szakmai javaslatok alapján ők adják. Ugyanakkor a hangversenyek ez irányú műsorpalettáját jelentős mértékben színesíti. Sátoraljaújhely egyik büszkesége a Lavotta kamarazenekar, mely együttműködő partnere mind a Bortemplomnak és Nemzeti Tárogatóintézetnek is, így egyik pillére is a komoly zenei repertoárnak, ugyanilyen fontosnak tartva természetesen a magyar komolyzenei zenekarokat is az együttműködésben.

A Nemzeti Tárogatóintézet programjainak lebonyolításához szakmai segítséget nyújtunk a saját szervezésében történő vagy terem bérletes komolyzenei hangversenyek teljeskörű lebonyolításához, segítjük munkájukat. A fő irány a Bortemplom műsorpalettáján a kiemelkedő művészi, ill. látványelemekben bővelkedő vagy esetleg kifejezetten a Bortemplomhoz íródott, az épülethez stílusban is illő, jazz-, világ- és könnyűzenei projektek, színházi produkciók.

VOLT EGYSZER EGY BORTEMPLOM...

A Bortemplomban kialakított látogatói útvonal első terme egyben egy fogadótér is, mivel a kiállítás kimondottan arra épít, hogy visual-guide vezetéssel kiegészülve nyújt teljes élményt az érdeklődőknek. Ebben a térben kialakítunk egy készülék-kiadó pultot, és egy csomagmegőrző szekrényt is, ahová a látogatók kényelmesen lerakhatják ruháikat. A fülhallgatókat a földszinten rakhatják majd le, a toronyba való felmenéshez ezek már nem szükségesek.

Az első térben bemutatott tartalom célja, egyfajta felvezető, történelmi előzmény ismertetése, a borkereskedelem, a hazai borászat helyzetéről, erősen fókuszálva a Tokaj-Hegyalján 19. század végén – 20. század elején történetekre, a sajtóforrások tükrében. A bemutatott időszak még a Magyar Királyi Állami közpincék, így a sátoraljaújhelyi pince létesítése előtti idők történéseit mutatja be. Korabeli újságcikkek, képeslapnagyítások és archív felvételek, infografikák kívánják megidézni az egykori újhelyi századfordulós hangulatot itt. Ezt egészíti ki a visual-guide-os narráció, több narrátorral.



konkrét stúdió
1077 Budapest, Széchy utca 4. | info@konkreativ.hu

Belső munkatársak: BALOGH ZSÓFIA
BÓDIS ANKÓ | CSIKOS ZSÓFIA | SIKLÓSI ANKÓ
BÓDIS ANKÓ | CSIKOS ZSÓFIA | SIKLÓSI ANKÓ

Bor templom
1000 Sátoraljaújhely, Főutca 10.

Konceptióterv

Pince alaprajz
M:1:100

2023. 11. 02.

01

ÜZEMELTETÉSI TERÜLET-FÖLDSZINT

Bor templom Nonprofit Kft. sokszínű szakmai tevékenysége az Társaságra bízott kb. XXX m² épület és az ezekhez tartozó szabad területek műszaki és gondnoki értelemben vett üzemeltetése jelenti.

FÖLDSZINT

s.sz.	MEGNEVEZÉS	FÉRŐHELY	BEÉPÍTETT m ²
1.	BORTEPLOM		
2.	RECEPCIÓ		
3.	AJÁNDÉKÜZLET		
4.	ÉTTEREM		
5.	ÉRTÉKMEGŐRZŐ		
6.	KONYHA ÉS KIEGÉSZÍTŐ HELYSÉGEK		
7.	BOR BEMUTATÓ TEREM I.		
8.	BOR BEMUTATÓ TEREM II.		

9.	BORKÁPOLNA		
10.	BORKÁPOLNA		
11.	BORTREZOROK		
12.	POSZTER KIÁLLÍTÁSI SZEKCIÓ		
13.	BELSŐ NAGY FOLYOSÓ - VASÚTI VAK VÁGÁNY		
14.	TÁRGYALÓ – VEZETŐI IRODA		
15.	MELLÉKHELYISÉGEK ÖSSZESEN		
16.	GÉPÉSZET		
17.	PINCENYÚLVÁNYOK ÖSSZESEN – BE NEM ÉPÍTETT		
18.	LÉPCSŐHÁZ		
Összes m2:			

ALAGSOR

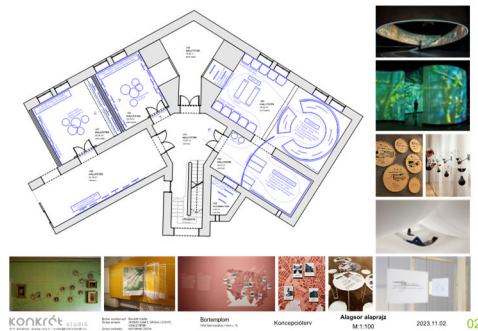
VÁCZY-HÜBSCHL KÁLMÁN (1877–1946) ÉPÍTÉSZETE CÍMŰ KIÁLLÍTÁS

Alagsor (Szuterén): 108, 117, 188-as terek /7-8-9-es termek

A termekben körben a falakon tablókon tematikusan csoportosítva és korszakolva kerül bemutatásra az építész tervei, archív fotókkal kiegészítve a megvalósult épületeiről.

AZ ASZÚBOR LEGENDA 4D C. ÉLMÉNYALAPÚ VEZETETT IMMERZÍV VETÍTÉSES KIÁLLÍTÁS

Itt kerül bemutatásra az „Aszúbor legenda 4D” c. kiállítás, egy egyedi tervezésű, épített installációs, immerzív vetítéses élménytér a világ legfinomabb természetes édesborának előállításáról. Ez egy egymásba folyó térsor, az aszúbor készülési folyamatának részletes ismertetésével, látványos terekkel, speciális hatásokkal. A térsor kinézete kívülről egy zárt, alagútszerű rendszer, amelyben speciális megvilágítás és különleges atmoszféra, illúzionisztikus térhatású vetítések, illatok, mesterségesen előidézett légbefúvások segíti a látogatót a teljes beleélés élményéhez, mintha ő lenne az a szőlőszem, aki a töppedés, aszúsodás és kézzel való kiválasztás után olyan fizikai és kémiai folyamatokon megy át, amely során aszúbor lesz belőle. Az előállítási folyamat közel 500 éves múltra tekint vissza, maga a feldolgozási folyamat is ezt idézi meg (kézzel egyessével szedett aszúszemek, puttonyba szedés, lábbal taposás stb.), nem a mai modern borászati eszközöket jelenítjük meg.



AZ ASZÚBOR LEGENDA 4D ÉLMÉNYKIÁLLÍTÁS

alagsor (szuterén): 103, 104, 105-ös terek /10-11-12. terem

ALAGSOR

s.sz.	MEGNEVEZÉS	FÉRŐHELY	BEÉPÍTETT m2
1.	VIRTUÁLIS TÉR		
2.	EMLÉKSZOBA I.		
3.	EMLÉKSZOBA II.		
4.	FOLYOSÓ		
5.	MELLÉKHELYISÉGEK		
6.	RAKTÁR SZOBA		
7.	FOLYOSÓ		
8.	LÉPCSŐHÁZ		
Összes m2:			

RENDEZVÉNY TERMEK - IDŐSZAKI KIÁLLÍTÁSOK – KONFERENCIÁK

Ezen a szinten található az épület régi patinás főbejárata.

A Bortemplom megnyitása egyértelműen fókuszba kerül, ugyanis a térségben központi szerepet játszó kulturális, turisztikai küldetése ezért is fontos, hogy különleges és figyelmet felkeltő

belső attrakciók is szülessenek. Ilyen például az is, hogy a megnyitó ünnepség alkalmával az 1000 tányér kiállítás is bemutatkozik, mely szinte üzen a gasztró kultúra minőségi megmutatkozásának, de ilyen például az egyedi EX Libris gyűjtemény is mely előre láthatóan nemzetközi kuriózum, siker a borkultúra kedvelőinek.

I.EMELET – KIÁLLÍTÓ- ÉS KONFERENCIA TERMEK

s.sz.	MEGNEVEZÉS	FÉRŐHELY	BEÉPÍTETT m2
1.	I. KONFERENCIA TEREM		
2.	II.KONFERENCIA TEREM		
3.	KIÁLLÍTÓ TÉR		
4.	FOLYOSÓ		
5.	MELLÉKHELYISÉG		
6.	LIFT		
7.	LÉPCSŐHÁZ		
Összes m2:			

II. EMELET – NEMZETI TÁROGATÓINTÉZET

s.sz.	MEGNEVEZÉS	FÉRŐHELY	BEÉPÍTETT m2
1.	KIÁLLÍTÓI ELŐTÉR		
2.	KIÁLLÍTÓ TÉR		
3.	KONCERT TEREM, OKTATÓI TEREM		
4.	KIS TEREM		
5.	IRODÁK		
6.	FOLYOSÓ		
7.	MELLÉKHELYISÉG		
8.	TERASZ		
Összes m2:			

TETŐTÉR

s.sz.	MEGNEVEZÉS	FÉRŐHELY	BEÉPÍTETT m2
1.	LÉPCSŐHÁZ		
2.	ÁTJÁRÓ		
3.	PADLÁSTÉR		
4.			
Összes m2:			

TORONY

s.sz.	MEGNEVEZÉS	FÉRŐHELY	BEÉPÍTETT m2
1.	LÉPCSŐHÁZ		
2.	KÁVÉZÓ		
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
Összes m2:			

BORTEPLOM ÜZEMELTETÉSI KONCEPCIÓ

Az ingatlanok üzemeltetése egy komplex, rendkívül összetett feladat. Ide tartozik az épületek műszaki fenntartása, karbantartása, lehetőség szerinti fejlesztése, de azok őrzése, takarítása, és a szabad területek gondozása, hó-és síkosságmentesítése is. Ide tartoznak emellett azok a feladatok is, amelyek az egyes rendezvények sikeres lebonyolításához szükséges műszaki, biztonsági, gondnoki és esetenként rendezvénytechnikai szolgáltatások biztosítása jelent. A tervezett időszak történéseinek ismeretében szükséges, hogy a Társaság üzemeltetési tevékenysége színvonalas és eredményes legyen. Nem lehet olyan esemény, amely a más szakmai területeken folyó munkát zavarjon, hátráltasson. Üzemeltetéshez munkaszervezet, személyi feltételei, alvállalkozó kör biztosítása szükséges. Természetesen az üzemeltetett objektumok volumenéhez képest szerény létszám munkáját alvállalkozó szolgáltatók köre kell, hogy kiegészítse. A létesítmény alvállalkozó partnereit közbeszerzési eljárás során választjuk

ki. Természetesen előnyt élvez az olyan alvállalkozók munkája, akik több éves gyakorlattal, alapos helyismeret birtokával bírnak, tevékenységük koordinálásában támaszkodhattunk a kialakult rutinokra, személyes kapcsolatokra. A műszaki karbantartási területen, a Bortemplom és a különböző helyszínek karbantartása tekintetében szintén közbeszerzési eljárás során választjuk ki az alvállalkozókat.

A Bortemplomhoz tartozó kert, park karbantartását végző alvállalkozót szintén referenciák és közbeszerzés alapján választjuk ki. Szeretnénk, ha a Bortemplom kertje, parkja, külső területei minden esetben a lehető legjobb arcukat tudják mutatni látogatóink, vendégeink számára.

ALAPSZOLGÁLTATÁSOK – REZSIKÖLTSÉGEK

A Társaság által üzemeltetett létesítmények élettevékenységéhez számos erőforrás szükséges. Ezek között kiemelt jelentőségű az igénybe vett közműszolgáltatások köre. A felhasznált közműszolgáltatások költségeinek alakulását mutatják területenként egység bontásban a következő táblázatok:

Ssz.	Megnevezés	nettó	bruttó		
1	Távhő ellátás				
2	Ivóvíz és csatorna				
4	Villamos energia				
5	Szemétszállítás				
ÖSSZESEN:					

A Bortemplom közműfogyasztása a fenti táblázatból prognosztizálható. Figyelembe véve a tkivitelező cég kalkulátorait, költségnövekményeket vagy adott esetben költségsökkenményeket. Ennek oka, hogy nem csak a gazdaságossági szabályozásokkal, hanem energetikai korszerűsítésekkel is igyekezett a tervező, kivitelező takarékoskodni.

A kivitelezési időszakban folyamatos tesztelés és ellenőrizés megy az egyes közműszolgáltatások fogyasztási adatokkal kapcsolatosan. Ennek köszönhetően már vannak olyan adatsorok, amelyek lehetővé teszik a főbb folyamatok felismerését és ezek alapos elemzését.

Említésre kell kerülnie a 2022-es év végén a világban, Európában és Magyarországon is átrendeződött az energetikai viszonyokról. Ezen szabályozás kidolgozásában az Üzemeltetés aktív részt vállal és folyamatosan ellenőrizni szükséges a területek energiaigénye és felhasználása, ahol szükséges és lehetőség nyílik rá azokon a pontokon beavatkoztunk. A nyári hűtési, téli fűtési időszak előtt vezetői döntés alapján a klimatizált helyiségek hőmérsékleteit meghatározzuk, ez alól kivételt képeznek azok a terek, ahol a műtárgyak miatt más hőmérséklet szükséges.

KARBANTARTÁS, HIBAJAVÍTÁS

A Bortemplomban a beruházás során korszerű gépészeti berendezésekkel, erős és gyengeáramú rendszerekkel felszerelt létesítmény-komplexum jött létre. A létesítmény működését biztosító erős és gyengeáramú rendszerek, gépészeti berendezések, biztonságtechnikai, tűz és vagyonvédelmi rendszerek vezérlése és ellenőrzése jelenti a műszaki üzemeltetés legfontosabb területét.

A műszaki üzemeltetés kiemelten fontos további feladata a ránk bízott épületek és külső létesítmények műszaki berendezéseinek folyamatos karbantartása. A létesítmény mérete és integráltsága egyértelműen indokolja, hogy a közvetlen feladatok ellátására külső partnerek kerüljenek bevonásra. Munkatársaink elsősorban a szakmai koordinálási, ellenőrzési és dokumentációs feladatokat végzik el.

A karbantartási munkák folyamatos végzésére a kivitelezők karbantartási utasításainak megfelelő, a feladatokat teljes mértékben lefedni képes alvállalkozói hálót szeretnénk kialakítani.

Természetesen a megfelelő karbantartás és a rendeltetésszerű használat mellett is bekövetkezhetnek a műszaki berendezések meghibásodásai. A karbantartást végző alvállalkozóink, és nem utolsósorban saját munkatársaink, ezen a területen is folyamatosan helyt kell álljanak. A saját munkatársaink napi közreműködésével felügyelnünk és vezérelnünk kell az épületek tűzvédelmi, biztonságtechnikai és épületfelügyeleti rendszereit.

Az üzemeltetési szakmai működésének jellege miatt a megkötött szerződések fontos eleme a folyamatos rendelkezésre állás. A munkálatok színvonalával kapcsolatban összességében ki kell jelenteni, hogy karbantartási problémák miatt egyetlen szakmai rendezvény sem kerülhet veszélybe, és a garanciális kötelezettségek folyamatossága is biztosított kell, hogy legyen. Elsődleges feladatok közé kell tartoznia e területek karbantartási munkák napi szintű koordinálása, ellenőrzése és dokumentálása. A karbantartási/hibajavítási tevékenysége eltér a városi helyszíneinken kialakított rendszertől. A speciális karbantartási feladatokat alvállalkozó partnerekkel oldjuk meg. A karbantartási, hibajavítási feladatokat mind minőségükben, mind a műszaki megítélés és elvárások tekintetében, megfelelő színvonalon tkell tudniuk teljesíteni.

LÉTESÍTMÉNYBEN TÖRTÉNŐ FEJLESZTÉSEK

- **Az egyik elengedhetetlen a beruházás folytatásának egy 300-400 főt befogadó terem kialakítása, mellyel a térség egyetlen olyan bővítése is lehet egyben, ahol egyszerre tud leülni és fogyasztani rendezvényeken ennyi ember. Ezen beruházások elvégzése nagy lépés, és nagy siker lehetne az üzemeltetés divízió tagjainak, mert így rentabilitást lehet előre jelezni.** A fejlesztések tekintetében az Üzemeltetés munkatársai nem csak azok tervezését, engedélyeztetését és előkészítését végezték, hanem ezek megvalósításában, műszaki kivitelezésében is rész tudnak vállalni, mint egy folytonossággal. A gazdaságosságot és az erőforrásaink racionális beosztását szem előtt tartva ez a beruházás új perspektívát tud megnyitni a térségbe látogató gasztró turizmusnak. Az oly régóta áhított minőségi gasztró kulturális fejlesztéssel, szakemberek jól előkészített számításai nyereséges üzemeltetést irányoznak elő, pesszimista számítások szerint is a chase flow a városnak 50-70 millió Huf bevételt hozhatna ez a fejlesztés. Előre tervezhető és folyamatos gasztró turisztikai látogatók szervezhetőek ezzel az üzleti koncepcióval. A fejlesztéssel kapcsolatos előkészítések folyamatosan zajlanak, olyan szakemberek segítségével, akik nemzetközi szinten is elismertek és számos siker történet van mögöttük.

- Pálosok titkos kertje projektben hiányzik az öntözés megoldása, ebben a formában a kertben a növények kiszáradnak és esztétikailag sem szép látvány. Nagyon fontos lenne egy öntözőrendszer kiépítése. Nem szükséges automatizált vagy drága rendszer kiépítése, egy csepegtető rendszer is el tudja látni ezt a hiányosságot.
- 30-40 fős parkoló kialakítása a Bortemplom mögötti területen a MÁV-val közösen.
- Az épületet jól körülhatárolható kamera rendszer kiépítése elengedhetetlenül fontos a megfelelő biztonság kialakításához. Ennek az érdekében a már meglévő kamerák mellé számítások szerint a külterületi részekre 6-8 db kamerát felszerelni szükséges.
- Aszú szökőkút - Hollóházi Porcelángyár A szökőkút EGYEDI ATTRAKCIÓ lenne nemcsak Tokaj-Hegyalján, működése egy nagyobb csoki szökőkút elve alapján működik, minden hónapban egy kiváló pince, borászat aszú bora kapna benne lehetőséget és külön díjazásért fogyaszthatnak belőle az odalátogatók.
- A tetőtérben sem maradhat el a fejlesztések továbbvitele. Kialakításra fog kerülni egy filmstúdió, ahol műsorgyártással foglalkozunk. Lehetővé téve TOKAJ-HEGYALJA turisztikai vonzerejéhez kapcsolódó kommunikációs fejlesztéseket. Fókuszban a gasztronómia és a környékbeli attrakciói, a BORTEMPLOM kiemelt koordinációs szerepének ezáltal való erősítése. A filmstúdió a tervek szerint 7ORSZÁGBAN (Lengyelországtól-Romániáig) jelenlévő csatornának gyárt gaszto -, turisztikai műsorokat. Népszerű, ismert emberek szereplésével, hangsúlyozva, hogy ezek a szereplők az igazi értékmentésben vállaltak már más területen is szerepet - legyen az olimpikon, művész vagy éppen tudós ember-. Fontos szempont továbbá, hogy Sátoraljaújhely önkormányzat tulajdonában lévő Zemplén TV-t és munkatársait is bevonjuk a munkálatokba és együttműködve készítjük megrendelésre a műsorokat.

ÁLTALÁNOS GONDNOKI MUNKA

A Bortemplom Kft. által üzemeltetett létesítmények vonzerejét a gyönyörű felújított épületek mellett, azok gondozottsága, tisztántartása, a kertek, külterületek ápoltsága, és a terület általános személyi és vagyonbiztonsága adja. A létesítmény kifogástalan rendezettségének biztosítása sokunk összehangolt munkájának lehet gyümölcse. E tevékenységek részfeladatainak meghatározására, szabályozására a Bortemplom a szükséges belső szabályzatokat, utasításokat előíranyozza és szeretnénk, ha ez a mindennapi gyakorlat próbáját is jelentené.

Az épületek belső takarítását közbeszerzési eljárás során kiválasztott vállalkozók végzik el.

A gondnoki tevékenység másik látványos területe a külső takarítás, kertészet és síkosság-mentesítés. A külső területeinken dolgozók szakértelme odáig is ki kell terjedjen, hogy olyan különleges kertészeti feladatokat is meg tudtak oldani, mint az új cserjék és fák telepítése, illetve a korábban ültetett növények, fák gondozása. A létesítmények rendjére, személyi és vagyonbiztonságára folyamatos biztonsági szolgáltatnak kell ügyelnie majd. E tevékenység városi szintű közbeszerzési eljárás során kiválasztott külső szolgáltató bevonásával történik.

RENDEZVÉNYBIZTOSÍTÁS

A Bortemplom Kft. szakmai tevékenységének egyik legfontosabb területét a társaságunk vagy külső szervezők által szervezett rendezvények jelentik. A rendezvények műszaki, gondnoki és rendezési biztosítása összetett és rendkívül felelősségteljes feladat. A rendezvények

közönségének személyi biztonsága érdekében számos jogszabályt, hatósági előírást kell betartani, amelyek megszegése súlyos következményekkel járhat. A rendezvények lebonyolításának minden részletre kiterjedő protokollját, meghatározzuk az egyes rendezvénytípusok és nézőszámok esetén követendő szabályokat, a kötelezően igénybe veendő biztonsági és egészségügyi szolgáltatások körét, a zavartalan lebonyolításhoz szükséges ügyeleti rendet. Minden rendezvényt külön projektként kezelünk, és egyedileg határozzuk meg a lebonyolítás körülményeit is. Minden rendezvény komoly műszaki háttér-infrastruktúrát igényel, amely felépítése sok kollégánk soknapi munkáját igényli. Komoly mértékben támaszkodhatunk a város hasonló munkakört betöltő munkatársaira, valamint a több éve ott dolgozók, és a munkában összezsizsolódott alvállalkozókra. A rendezvényeinkkel kapcsolatos külön feladatcsomag a szükséges engedélyek beszerzése, illetve az ezekhez szükséges biztonsági tervek elkészítése. E területen az üzemeltetésben dolgozó munkatársaink rendelkeznek külön feladattal.

DOKUMENTÁCIÓ, ADATSZOLGÁLTATÁS, ADMINISZTRÁCIÓ

Az Üzemeltetés komoly erőfeszítéseket kell tegyen az üzemeltetés főbb szakmai folyamatainak pontos dokumentálására. Egyértelmű elvárás, hogy az üzemeltetési kiadások terén is megnyilvánuljon a racionális gazdálkodás, ez pedig csak és kizárólag a pontos adminisztrációra, a tevékenység jellemző adatainak széleskörű nyilvántartásaira támaszkodva lehetséges. Elsősorban a helyi adottságok alapján kialakított nyilvántartási rendszert kell vezetnünk, amely képes a legalaposabb elemzői igények kiszolgálására, továbbá biztosítja a szükséges adatokat a számvitel és a számlázás felé. Az adminisztráció másik fontos területe a vagyongazdálkodás, vagyonvédelem. A korszerű informatikai platformon az üzemeltetésében lévő vagyonelemek pontos és rendkívül részletes nyilvántartásával rendelkezik. E nyilvántartások naprakészek, karbantartásuk folyamatos feladatot jelentet.

RENDEZVÉNYEK

A Bortemplom flexibilitása lehetővé teszi, hogy mindenkor a programoknak legmegfelelőbb nézőteret alakítsuk ki, amelyben a bensőséges atmoszférát igénylő 60-80 nézős produkciók és az 500 - 1000 fős szabadtéri nagykoncertek is egyaránt létjogosultsággal bírnak. Ez a flexibilitás az alapja lesz programjaink sokszínűségének. Számptalan saját - és értékesített programnak, koncertnek, színházi előadásnak, konferenciának kiváló helyszíne. A szórakoztatás különböző műfajai jól megférnek egymás mellett a teremben, de mégis a legjelentősebb és a legmarkánsabb tevékenységi kör a legkülönbözőbb műfajú könnyűzenei koncertek rendezése.

TEMATIKUS ÉLMÉNYPONTOK, INFOPONTOK LÉTREHOZÁSA

TURISTA UTAK KOORDINÁLÁSA A ZEMPLÉN FŐVÁROSÁBAN

Az élménypontok megvalósítás során a Bortemplom mint a fejlesztés vezetője – minimum négy élmény -, infopontot kívánt létrehozni a város és Kalandpark fogadó központjánál, a Nemzeti összetartozás hídjának északi kapujánál és a várlátogató központnál. Az infopontok környezetében kifinomult kultúralt megjelenéssel kívánja útbaigazítani az odalátogató turistákat. Jelenleg az ide látogató turisták nem vagy minimális információt kapnak a térség turisztikai attrakcióiról. A pénz költési lehetőségük szűk területre korlátozódnak, nem igen tudnak sem ajándéktárgyakat vásárolni (jelentős bevétel kiesés), illetve a kalandparkra koncentrálódik a büfészolgáltatások többsége (egy található a várlátogatóközpontban.) Az

infopontok láncra fűzve, egységes arculati elemekkel kerülnének kialakításra, nemcsak arculatában, de fizikailag is össze kívánja kötni az egyes élménypontokat generálva a vásárlást, emléktárgyak értékesítését is. Minél több pont van kialakítva a vásárlás ösztönzésére, annál többet költenek ezáltal nő a bevétel és a ráfordított energia többszöröse jelentkezik haszonként. Jó példákat találunk akár külföldi, de akár belföldi teljesen más profilt reklámozó szervezetek, ajándéktárgyak, gyártásával kapcsolatosan vagy értékesítésében. Számoturisztikai attarackió vagy akár múzeum, sportszervezet működik így, de jó példát mutat erre indítványozóan a Csíki sörgyár, a Fradi webshopja is, akik bevételük 50%-át az ajándéktárgyak értékesítéséből nyerik.

Turisztikai élmény-, infopontok ajándéktárgyai:

Pólók, sapkák, mágnesek, kulcstartók, képeslapok, fotók, esernyők, bögrék....

AJÁNDÉKTÁRGYAK BESZERZÉSE

Az Infopontokon számtalan ajándéktárgyat értékesíthetünk, melyek nagyrészt saját tulajdonban vannak, másrészt bizományban lévő tárgyak. Törekedni szükséges arra, hogy mindenhol a helyszínek tematikájához kapcsolódó ajándéktárgyakat, kiadványokat is forgalmazzunk, de helyi vállalkozók önálló termékfejlesztését is támogatjuk termékeik értékesítésével. Több új termékkel bővíthet a paletta, nagyfokú rugalmasságot és egyediséget szeretnénk ebben lehetővé tenni.

Az ajándékutalvány – szeretnénk online is megvásárolhatóvá tenni. Ez az üzleti értéksítés sikeres tendenciát mutat, átlagban az utalványok közel 25%-át értékesítik így.

INFÓPONTHÁLÓZAT

Bortemplom -Vár Látogató – Kálvária – Zemplénpark –Ungvári Pincekert – Zsóryomkai Pincesor – Pálosok Temploma – Levéltár – Kazinczy Ferenc Múzeum – Börtön Múzeum – Magyar Nyelv Múzeuma

Az Infóponthálózat alapvető feladata a **Bortempom** Kft. által üzemeltetett ügyfélforgalmi területeken a látogatók, látogatói csoportok kiszolgálása, mely elsődlegesen jegyárusítás, információadás, idegenvezetés, és tárlatvezetés formájában (magyar, angol, német, lengyel, szlovák) történik. Speciális feladat a kapcsolódó városi attrakciókkal szoros együttműködésben végezni a munkát. Az Infopont-hálózatban dolgozó kollégák a feladatok ellátásának érdekében információs és vezetői anyagokat készítenek, annak folyamatos aktualizálása, valamint idegen nyelvekre történő fordítása is az ügyfélkapcsolati munkatársak munkájának része. Emellett látogatói visszajelzéseket gyűjtenek, ezeket feldolgozzák, jelentéseket és statisztikákat állítanak össze. A Bortemplom Kft. valamennyi Infopontját (egyelőre összesen 3 + alkalmanként a helyszínek bővülnek, ha rendezvények vannak) és összehangoltan végzi a cég turisztikai tevékenységét.

ADOTT HELYSZÍNEK ÉS AZ ELLÁTOTT FELADATKÖRÖK

A 7 helyszínen, az attrakciók munkatársai, munkakörük kibővítésével és plusz juttatásért látják el az infoponti feladatokat. Feladatuk a látogatók igény szint szerinti tájékoztatása,

útbaigazítása, adott esetekben idegenvezetés jegyértékesítés, jegykezelés és ajándék értékesítés.

A rendezvények idején jegyértékesítési és információs kitelepülés az adott helyszínekre, rendezvényekre.

QR kódok kihelyezésével is segíteni tudjuk az online jegyvásárlást, ennek eredményeképpen többszörösére emelkedhet az ezen a felületen történő értékesítés. Infopont hálózat megfelelő színvonalú működtetéséhez, nyelveket beszélő kollégák alkalmazásával lehetséges. A THE - val elindítani kívánt gyakornoki program keretében az gyakornokokat alkalmazva a nyári csúc szezonban, előrelépést is jelent az infopontok minőségi rendszer kialakításában.

VILÁGÖRÖKSÉGI TURISTA DESZTINÁCIÓK KIALAKÍTÁSA

A családi programok, kulturális programok mellett tematikus túraútvonalakkal, előre tervezett vezetésekkel is várjuk a városba látogató turistákat és a környékbeliakat.

Tapasztalataink szerint a világörökségi helyszínekre a látogatók igénylik a személyes, szakmai vezetést is, így a szezonálisan minden május és október között a hétfő kivételével a hét minden napján világörökségi túraútvonalakat tervezünk indítani. A turistáknak a programokra előre szükséges bejelentkezni vagy a már működő és rendelkezésre álló programokat, (pld: turinformiroda) helyben igénybe tudja venni, a túravezetéseket külön díjért vehetik igénybe. A program csomagok kialakításra kerülése során a látogatók bejárhatják Sátorlajújhely attrakcióit, Zemplén turisztikai látványosságait, az UNESCO világörökségi listájára felkerült tokaji helyszíneket építészeti és természeti kincseit.

BORTÚRA - Időutazó kirándulás a világörökségi helyszíneken

A Bortemplomból induló kirándulás Sátorlajújhely szőlő és bortermelő múltjával indítja el élő borturizmusát. A program első részében bemutatjuk a tokaji borok történetét és a bor kultúra élet nyomait, amit a Bortemplomban tekinthetnek meg. Ezt követően a látogatók megismerhetik a városhoz tartozó Ungvári pincekertet, majd a Zsólyomkai pincesor. Mindkét helyszín kuriózum a boros pincék izgalmas felfedezésében, valóban mesébe illő helyszínek. Izgalmat rejtő három szintes pincesorok, melyek története a pálosok által kialakított ma is élő pince nyúlványok, egészen XII. Századig nyomon követhetőek vagy még azon is túl, valóban labirintus pincefalak. A több szintes pince falairól a letűnt korok nyomot hagytak, a nemes penész, a régi hordók, huták üvegei, a kor legszebb boros üzeneteit rejtik. A látogatók valóban „átutaznak” a középkorba.

A kirándulás másik állomása Zsólyomkai pincesor, mintha egy mesés hobbyt birodalomba érkeznénk, a pincesor Európában egyedülállóan egy patak folyam szeli ketté. A pince bejáratok mindegyike egy kis mézeskalács házikóra emlékeztet és hívogatja az odalátogatókat „Gyere be”. A tokaji borok zempléni történetét foglalják a pincesorokra szervezett csoportos vezetett kirándulások. A borbemutatókat Aszú Bölcsője Egyesület fogja össze, az Ungvári Pincekert és Zólyomkai Pincesor borosgazdáinak előadásával tesszük színessé és hitelessé.

A Bortemplom csomagajánlatai között elsőként ezen boros élmények lesznek promótálva. A helyi borászok és pince tulajdonosok így valóban be tudnak kapcsolódni Sátorlajújhely bortörténeti és az ehhez kapcsolódó kulturális helyszíneibe. Előtérbe helyezve a közösségi hovatartozást és együtt gondolkodást, előhívva egymás ajánlását és szemléletformálást.

Szakmai segítségül hívjuk munkánkhoz az Aszú Bölcsője Egyesületet, együttműködő partnerként, ezzel is még hatékonyabbá téve a turizmusba fektetett energiát.

Életre hívható és jól működtethető programok:

- Gasztró piknik – évente több alkalommal nyári időszakban a tokaj-hegyaljai és zempléni természetben zajló programok, mely a különleges ízek és élmények együtt jelennek meg. Pld Megyer-hegyi tengerszemnél környékbeli pincészetek borai mellé, különleges gasztró élményeket párosítva, csomagjánlatban.
- Egész napos terepjáró túrák – vartúrák, kastélytúrák, pincelátogatások, romok a hegyekben
- Nyelvforgató pálinka túra – Széphalom
- Nyári napforduló - dülő túrák

LÁTOGATÓSZÁM, CSOPORTOK, IDEGENVEZETÉSEK

Azok az érdeklődők, akik nem a térségből fognak érkezni várhatóan és fel szeretnék venni velünk a kapcsolatot, elsősorban weboldal és social média felületeken tudnak tájékozódni rólunk. Ezek lesznek azok a látogatók, akik előzetesen fognak valószínűleg bejelentkezni és innen fognak tájékozódni az összes olyan lehetőségről, amelyek a térség turisztikai desztinációi, attrakciói kínálnak kikapcsolódásra. A látogatói létszám egyelőre csak egy lezárt év után kalkulálható, így részben már kapunk majd adatokat 2024 októbertől, amire 2025 év tervezhetőbb lesz. Természetesen figyelemmel kísérve társ vagy hasonló intézmények adatait, a tervezést specifikáljuk.

Egyéb statisztikai források, adatok szerint is az egyik legfontosabb értékesítési felület a web felület, az ezekből származó bevételek mindenhol jól prognosztizálható emelkedést mutat.

Például egy hasonló kínálattal rendelkező kulturális központ – Baranya megye - az éves összesen 290 csoportból 63 csoport (21.7 %) kért idegenvezetést vagy vett igénybe olyan szolgáltatást, ami turisztikai attrakció, valamely más helyszínre való kísérést, ezeket a feladatokat az Infopont munkatársak látják el. A fenti adat nem tartalmazza a rendszeresen indított garantált idegenvezetésen résztvevők számát. A csoportos idegenvezetésekből származó bevétel 28%-kal emelkedett. A jegybevétel a 2023. évben a csoportok után az előző év kétszerese volt.

MARKETING TEVÉKENYSÉG

A marketing kommunikációs szempontból, tevékenységünket egyik sarkallatos pillére, folyamatos jelenléttel az összes social media felületeken és a hazai media works el együttműködésben igazi kihívást jelent a konkurens vagy hasonló jellegű programokat kínáló intézményekkel. Ezért nagyon fontos egy jól átgondolt, könnyen kezelhető, trendi weboldal létrehozása, amely nem csak Bortemplom kínálta attrakciókat követi nyomon, hanem összefogja a város marketing és a térség program kínálatát is.

A látogatói igényekhez igazodva annak figyelembevételével tapasztalt szakembereket hívunk segítségül, a naprakész minőségi kommunikációhoz. Mind a helyszíni látogató, mind az online érdeklődők olvashatják anyanyelvükön, angol, német, lengyel és szlovák nyelven a szükséges információkat.

Hirdetési felületek a kiemelt turisztikai felületeken keressük és vesszük igénybe, de a helyi információs felületek is prioritást kapnak, pld városnéző kisvonal és önkormányzati tulajdonban lévő hirdetési felületek, de beleértjük a térség turisztikai szolgáltatásokat végzők által kínált lehetőségeket, szállodák, panziók, éttermek, gasztopontok.

Továbbá belföldi online és offline média kampány megvalósítani. Ennek keretében a tervezett hirdetések országos és helyi rádiókban jelennének meg (pl: Rádió1, Spirit FM, Manna FM), országos hírportálokon (pl: mediaworks) és turisztikai oldalakon is (travelo.hu, szeretlekmagyarország.hu, programturizmus.hu).

A fentiekén kívül intenzív kampányt szeretnénk folytatni Facebook, Instagram és Youtube felületeinken is.

Egyedi tervezésű szórólapok szeretnénk készíteni 5 nyelven magyar, angol, német, lengyel, szlovák.

Emellett A3 méretű, kétoldalas térképet is szeretnénk készíteni, ahol Sátorlajújhely, Zemplén és Tokaj-Hegyalja összes turisztikai attrakciói megtalálhatóak. A Világörökségi helyszínek elhelyezkedésének bemutatását és a tájékozódást segítő, valamint az idegenvezetéseket applikációt népszerűsítő kétnyelvű szórólapok is készülnek. A kommunikáció keretében a Világörökség bemutatására a már meglévő a turizmust segítő és tematikájú kisfilmet szeretnénk felhasználni, illetve készíteni. Ezen belül közösségi médiába szánt rövidebb, egyéb célból használt hosszabb verziók is, magyar és angol nyelven.

Szándékunk, hogy a Zempléni kútforrásról egy imázskönyv készüljön különleges fotókkal, panorámaképekkel és 3D rekonstrukciókkal, ami bemutatja Zemplén és a világörökségi helyszínek páratlan értékeit.

A szakmai tanulmányutat is szeretnénk, amelyen leendő kollégáinkkal idegenvezetővel, turisztikai szakember segítségével tervezünk, a legjobb magyarországi turisztikai attrakció meglátogatásával, mint például Zsolnay negyed, Gyulai várkastély vagy éppen Sümeg. Első kézből értesülhetnek munkatársaink az új fejlesztésekről, adott esetben adaptálhatják és ki is próbálhatják azokat.

Az új tematikus csomagok létrehozásával, azok kommunikációja szórólapokon, a havi programfüzetben, plakátokon és természetesen online felületeinken is megjelenik majd. A szórólapokat a térség turisztikai attrakcióinál és szálláshelyein terjesztettük.

MARKETING TERV

A Bortemplom Tokaj-Hegyalja, Zemplén és Sátorlajújhely turisztikai kínálatában kíván újdonságként megjelenni. Olyan szolgáltatási palettát ad a jelenlegi turisztikai elemeknek, mely országos jelentőséget biztosít a hazai turisztikai desztinációk között. A Bortemplom projekt számottevően kíván közreműködni a kistérségi és regionális turisztikai kínálat bővítéséhez, összekapcsolja és ezáltal még inkább piacképesé teszi a már meglévő kínálati elemeket,

továbbá jelentős bevétel növekedést generál a kistérségi és régiós turisztikai szolgáltatók részére.

KAPCSOLÓDÓ MARKETING- KOMMUNIKÁCIÓ

E tevékenység keretében új arculat kialakítására kerül sor. Kialakításra kerül egy image site, melynek alapfunkciója a fejlesztés, illetve a brand és a programok bemutatása. Megjelentetésre kerülnek közös kiadványok, mely elérhető lesz valamennyi turisztikai attrakción, valamint beépül a kedvezményezett kommunikációs eszközeinek rendszerébe.

A Bortemplom brand alatt rendezvények és programok kerülnek kialakításra, melyek kihasználják az egyes települések eltérő adottságait és arra ösztönzik az idelátogatókat, hogy hosszabb időt töltsenek az érintett attrakciónál/településen/térségben. Emellett PR tevékenység folytatása fog megvalósulni, melynek keretében a projektgazda megszólítja elsősorban a szakmai médiát, illetve a projektre épülő CSR (Corporate Social Responsibility) tevékenységet valósít meg.

A Bortemplom brand név meghatározás után következik az arculat kialakítása, melynek legfontosabb eleme a logó, amellyel egységes szerkezetben kerülnek szerkesztésre a fejlesztés prospektusai, hirdetései és a projekt honlap valamennyi aloldala. A brand minden marketing eszközön megjelenjen. Az arculat kialakítását követően regionális és országos turisztikai rendezvényeken, kiállításokon, illetve a sajtóban és más egyéb kommunikációs csatornákon aktív megjelenéssel (nyomtatott kiadványokkal, hirdetésekkel, közvetlen részvétellel) promótálja magát a projektgazda.

Ezen kívül kialakításra kerülhet a kistérségben a turisztikai attrakcióik közreműködésével egy közös kedvezmény-rendszer, melynek keretén belül bónuszok gyűjthetők (kézzel fogható, nem másolható, tárgyasult formában, pl. QR kód, kupon), melyeket a kistérség turisztikai attrakcióinak kedvezményes látogatásához felhasználhatnak a látogatók.

TERMÉKPOLITIKA, SZOLGÁLTATÁSBŐVÍTÉS

A Bortemplomban fejlesztés által létrejövő szolgáltatások bevezetése és minél szélesebb körű, célcsoport specifikus promotálása a feladat, mely egyfelől beruházás igényű, másfelől szervezés igényű. A szolgáltatás csomagok kialakítása a célcsoport szegmentálása folyamatos mely, igény felmérés és piackutatás alapján történik.

E cél elérését a kialakított brand kommunikációján túl a kedvezményezett önálló kommunikációs tevékenysége is segíteni hivatott.

Ennek eszközeként - a fent vázoltakon túl – csatlakozva az egyéb települési, vagy esetenként térségi turisztikai attrakciókhoz (pl. az aktív turizmus, kulturális és rendezvény turizmus, ökoturizmus, tanyasi-falusi turizmus stb.) olyan közös programlehetőségeket kíván kialakítani, melyek nagyobb eséllyel keltik fel a célcsoportok érdeklődését.

A TÉRSÉGI VÁLLALKOZÁSOK MEGSZÓLÍTÁSA

E kommunikációs cél azért kerül ehelyütt megfogalmazásra, mert a fent vázolt egyéb célok eléréséhez szükséges forrásokat a Bortemplom csak korlátozottan képes rendelkezésre bocsátani, így szükség lehet az alternatív forrásgenerálásra is.

Mivel a kialakítandó brand alatt megvalósítandó kommunikációs tevékenység hasznáiban nem csak a Bortemplom fog részesülni, így joggal feltételezhető, hogy amennyiben megnyitásra kerül a csatlakozás lehetősége a térség egyéb – jellemzően kapcsolódó turisztikai szolgáltatásokat nyújtó – vállalkozásai előtt, úgy azok élni fognak e lehetőséggel. A térségi turisztikai vállalkozások csatlakozhatnak a létrejövő kommunikációs tevékenységekhez/termékekhez (pl. kiadvány, honlap, rendezvények és programok, sajtómegjelenések, CSR stb.), ezáltal sokkal kedvezőbb feltételekkel tudják bemutatni saját szolgáltatásaikat, mintha önállóan próbálnának kommunikálni, ezzel is egy helyi, közös desztinációs megjelenést generálva.

Ezen cél(ok) eléréséhez ugyanakkor elengedhetetlenül szükséges, hogy a nevezett vállalkozások tudjanak a készülő akciókról, programokról stb.

A KOMMUNIKÁCIÓNK CÉLCSOPORTJAI

A létrehozandó Bortemplom brand kommunikációjára alapvetően jellemző, hogy a lehető legszélesebb célcsoport elérését tűzi ki célul. Ennek oka a kedvezményezett azon alapvető érdeke, hogy a lehető legtöbb potenciális felhasználót rávegye a szolgáltatások kipróbálására. További alapvető érdek, hogy azon felhasználók, akik már kipróbálták a szolgáltatásokat, visszatérő és állandó felhasználóvá váljanak, tehát célként kell megfogalmaznunk az idelátogatóknak.

Cél a felhasználó-megtartó, ügyfélmegtartó képességének erősítését. Ennek megfelelően a jelen projekthez kapcsolódó kommunikációs tevékenység célcsoportjai a következők:

KÖZVETLEN CÉLCSOPORTOK

A kommunikációs tevékenység többféle célcsoportját képezi Magyarország lakosságának azon része, akik aktívan vesznek részt a turizmusban és borturizmusban, gasztroturizmusban. Ebbe a célcsoportba tartoznak a térség azon polgárai, akik bár nem lesznek gyakori látogatói a térség turisztikai attrakcióinak, mégis haszonélvezői a projekt megvalósulásának, a környéken megnövekedő látogató számnak köszönhetően. E célcsoportba tartoznak továbbá azon térségi vállalkozások, melyek forgalom- és bevétel-növekedésre számíthatnak a projekt megvalósulása által. E csoportba tartoznak továbbá a térség önkormányzatai (a megyei önkormányzat is), valamint a térségben működő azon társadalmi és civil szervezetek, melyek segíthetik a jelen kommunikációs tevékenység sikeres megvalósítását. Végül e célcsoportba tartoznak a térségben található egyéb potenciálisan kapcsolódó szolgáltatást nyújtó, állami vagy önkormányzati fenntartású létesítmények.

Külön figyelmet fordítunk a térségbe érkező külföldi és belföldi turisták irányába történő kommunikációs tevékenységen keresztül kívánjuk elérni.

MARKETING ESZKÖZÖK ÉS KOMMUNIKÁCIÓS CSATORNÁK

BRAND NÉV ÉS SZLOGEN

Az életre hívott projektre leginkább jellemző, rövid, hangzatos, kézzel fogható tartalommal is rendelkező brand neve van. BORTEMPLOM

LOGÓ

A logó elsődleges célja, hogy egyéb turisztikai termékektől (brand-ektől) és egyéb, az országban hasonlóan működő turisztikai beruházásoktól jól meg tudjuk különböztetni. Mivel egyedi logó jött létre, ezért a brand-nek egyértelmű jelölést biztosít, ezzel is megkönnyítve az érintett célcsoport tájékozódását. A létrejött logónak egyenesen a brand „szinonimájaként” kell funkcionálnia.



FACEBOOK, INSTAGRA, YOUTUBE OLDAL ÉS KAMPÁNY

A minél szélesebb kör megszólításához létrehozunk a social media felületek legnézetebb oldalain önálló, önálló site-okat, amely folyamatosan frissülő hírekkel, beágyazott videókkal, fotókkal, programötletekkel ellátott oldalként fog működni a legnépszerűbb social network oldalain belül. A létrejövő oldalakat a látogatóknak lehetőségük lesz megosztani (share- ni) egy-egy hírt, eseményt, ezzel is növelve az elérhető célközönség számát. A social media oldalaink hétről-hétre más-más aktivitást fog megjeleníteni. Természetesen az oldal design-jánál a kialakított brand-ünknek megfelelő arculati elemeket kell alkalmaznunk. A létrejövő weboldalunkról is elérhetőek lesznek ezek az oldalaink.

PROSPEKTUS, KIADVÁNY

A fejlesztéssel kapcsolatos kiadvány (prospektus/brosúra) készítésével a kisvasút vendégeit érhetjük el látogatásuk során, mind a három állomáson (egy erre kialakított prospektus tartó display kerül kihelyezésre), illetve a partnereinknél történő kihelyezéssel. Továbbá eseményeken történő megjeleléseken (szakmai programok: Kisvasutak napja, Utazás kiállítás stb.) is ezen eszközzel hírt tudjuk vinni projektünknek. A kiadvány – prospektus méretében zsebméretű, legalább 5-8 oldalas, színes, információs térképpel ellátott magas minőségű kiadvány. A prospektus a fejlesztés bemutatására is szolgáló kiadvány, mely tartalmazza a projekt ismertetéséhez szükséges releváns információkat.

HELYI, TÉRSÉGI SAJTÓKBAN, MÉDIÁKBAN VALÓ MEGJELENÉS – KÖZÉRDEKŰ HÍREKKEL

Törekedni kell, a helyi és környéken élő lakosságot minél szélesebb körben szólítsuk meg mind a fejlesztés idején (a projekt építési időszakában), mind az elindulása utáni időszakban. A havi szinten, illetve a kiemelt események idején (pl.: megnyitó ünnepség alkalmával, tematikus programsorozatok alkalmával) érdemes generált sajtómegjelenés segítségével szerepelni a helyi, térségi sajtóorgániumokban. Ezen cikkek megjelenésével érdekes és közérdekű információkkal láthatjuk el az elsődleges célközönségünket, a helyi és kistérségi lakosságot.

HIRDETÉS A HELYI, TÉRSÉGI SAJTÓBAN, MÉDIÁKBAN ÉS ORSZÁGOS SZAKLAPOKBAN

Mind a projektfejlesztés során, mind a kisvasút elindulásakor szükséges helyi, illetve országos sajtóorgánumban (mind elektronikus, mind nyomtatott) hirdetéseket megjelentetni. A hirdetéseket kampányokba szervezve, egy adott esemény köré érdemes szervezni (ilyen lesz a kisvasút elindulása, nyílt napja stb.). Kampányunkat kiegészítve outdoor eszközökkel (óriás plakát, citylight poszter) tehetjük hatékonyabbá. Az outdoor kampányt is érdemes országos kampányként megszervezni (mind költséghatékonyság, mind az erőteljesebb médiafigyelem miatt).

PR CIKK (MEDIAWORKS FELÜLETEI ÉS ORSZÁGOS SZAKLAPOKBAN, TURIZMUS PANORÁMA, TURIZMUS TREND...)

A sajtómegjelenések között hasonló a közérdekű hírekkel történő megjelenésekhez, azzal a különbséggel, mivel fizetett PR cikk, így irányított módon, általunk preferált tartalommal tudunk megjeleníteni. A PR cikkek megjelentetését szakmai lapokban érdemes generálni, azaz mind a turizmussal kapcsolatos felületeken, szaklapokban.

INFORMÁCIÓS TÁBLÁK (EGYSÉGES ARCULATTAL, MÉRETBEN ÉS DARABSZÁMBAN)

A Bortempló helyszínét tematikus, térképpel ellátott útbaigazító táblák, valamint az adott specifikus, korosztályoknak külön-külön érdekes információkkal ellátott infótáblák kerülnek kihelyezésre. Az infótáblákon mind a helyi nevezetességeket, attrakciókat, az aktuális eseményeket tudjuk bemutatni az érdeklődőknek természetesen ez értendő Tokaj-Hegyaljára, Zemplénre egyaránt. Valamennyi táblán az adott információhoz QR-kód kerül, mely vagy a Bortemplom honlapján belül az adott téma aloldalához, vagy egyéb weboldalhoz irányít.

KEDVEZMÉNYRENDSZER KIALAKÍTÁSA ÉS PROPAGÁLÁSA

Belépőjegy mintegy közös desztinációval jelentkezne a fejlesztett turisztikai attrakciók és a Bortemplom között. A megváltott jegy belépőként és látogatóközpont látogatói jegyként az adott napra lenne érvényes és a Bortemplomban található mindegyik attrakció egyszeri az adott napon napijegyként használható látogatását tenné lehetővé.

A „Bortemplom turista jegy” kiegészülne egyéb kedvezményekkel a helyben található plusz szolgáltatásoknál. Pld a borkóstolást szakvezetést kedvezményesen vehetnék igénybe a csoportok, az ajándékboltban történő vásárlás esetén kedvezményt kapna a látogató.

Az együttműködő partnereinknél és a közvetett szolgáltatóknál pedig a kedvezményt kapnának a Bortemplomban vásárolt jegy felmutatói, ezek a Bortemplommal kötött egyedi megállapodásokként vehetők igénybe. A megállapodások lehetnek jutalékrendszeresek is. A közös desztinációkban résztvevő attrakciók egymás programjait is népszerűsítik: valamennyi helyszínen megtalálhatóak lesznek az adott prospektusok.

QR-KÓD(OK)ALKALMAZÁSA

A Bortemplom honlapján, illetve együttműködő partnereink linkelhető oldalairól (<http://www.bortemplom.hu>) közvetlenül tudnak elérni a látogatók. A QR-kódok minden

promóciós anyagon (az információs táblákon, a nyomtatott kiadványokon, belépő jegyeken stb.) feltüntethetőek.

IMÁZS KOMMUNIKÁCIÓ

A Bortemplom, Sátoraljaújhely a Zemplén fővárosa, Tokaj-Hegyalja, a világörökségi helyszínek attrakciói jól felismerhetőek és önálló brandként is működhetnek, de mindemellett az egységes kommunikációs mankóknak köszönhetően erősíthetik egymást. Ezek kommunikálására remek platformot nyújt az online felületünk. Erről bővebb részletek a *Portálrendszer, online tevékenységek* pontban olvashatók.

A marketingeszközök széles palettáját használjuk (erről bővebb részletek a *Marketingkommunikációs eszközök használata* fejezetben olvashatóak). Emellett az imázs erősítésének az egyik leghatékonyabb eszköze, amikor egy szervezetről, szolgáltatásról maguk a látogatók, fellépő művészek, illetve szakemberek nyilatkoznak különböző médiumokban, így törekszünk teret adni ennek is kommunikációs tevékenységünk során.

Az imázst erősíti az egységes megjelenés (pl. egységes munkaruha, műszaknak logózott ruházat), a feliratok, táblák folyamatos ellenőrzése és cseréje, hogy a kiemelkedő turisztikai és programkínálattal összhangban a környezet is hasonlóan jó érzéssel töltsen el a látogatókat.

A látogatói visszajelzéseket nyomon fogjuk követni mind az online térben, mind a vendégkönyvekben, mind a személyes találkozásokkor (infopontok), és igyekszünk ezekre minden esetben visszajelezni.

A Bortemplom feladatai közé tartozik a általa üzemeltetett turisztikai attrakciók mellett a városban található további attrakciók, események piacra vitele is, a városi cégek marketing divíziójával együttműködésben.

Turisztikai marketing tevékenységünket 2024-2025-ben főleg belföldön, a jelentősebb turisztikai szervezetekkel és létesítményekkel való együttműködési és stratégiai megállapodások fenntartásával, újabbak létrehozásával szeretnénk mevalósítani.

Szoros együttműködésben dolgozunk a Sátoraljaújhely turisztikai attrakcióival, adatfelmérések, személyes megbeszélések, program és marketing egyeztetéseket tartunk szükségesnek. Turisztikai attrakciókkal együttműködve (Bortemplom -Vár Látogató Központ – Kálvária – Zemplénpark –Ungvári Pincekert – Zsóryomkai Pincesor – Pálosok Temploma – Levéltár – Kazinczy Ferenc Múzeum – Börtön Múzeum – Magyar Nyelv Múzeuma), Egyházmegye, Tokaj-Hegyalja szálláshelyek és vendéglátósok közreműködésével.

Turisztikai szempontból a következők mentén dolgozunk:

- közös munka a turisztikai látnivalók üzemeltetőivel és turisztikai szervezetekkel
- közös munka a Sátoraljaújhely Önkormányzatával
- csomagajánlatok, jegycsomagok összeállítása
- online megjelenések
- study tourok és egyéb szakmai rendezvények szervezése
- kiadványok kialakítása
- turisztikai célszegmenseket elérő egyedi kommunikáció
- családbarát hely minősítéssel rendelkező célcsoportnak szóló kommunikációja

Az imázst erősítésére különösen nagy hangsúlyt szeretnénk fektetni. Ezért fontosnak tartjuk egy részletes városmarketing kidolgozását is egyben, melyhez szakmai segítséget nyújtunk. A már ismert vagy elismert művészek, a város díszpolgárai, a város lokálpatriótái közül kiemelkedőket szeretnénk ebbe a munkába bevonni.

Példaként kiemelnénk, Sátoraljaújhely egyik védjegyét az „erkélyek városa” címet, de kiemelten fontosnak tartjuk a cigányzene „mekkája” egykori rangot is. Minőségjelző, tudatosságra nevelő, valamint döntésmegerősítő kommunikációs eszköz ezek felhasználása is az imázs építésben, segít a versenytársak közül kitűnni, és lehetőségeket nyújt a megbízható minőség sikertörténetté válásában. Érdekesség lehet az is például, hogy szeretnénk bevonni ebbe az imázs építésbe a belváros erkélyes lakástulajdonosait is, akink van kedve és hozzájárul erkélyének befotózásához és az erre épülő játékba, annak kedvezmény kártyát adunk, amit a Bortemplomban használhat fel vagy a város által delegált helyszínen.

A cigány zenei programok megvalósításhoz már be is adtunk egy pályázatot, amely kávéházi muzsika újra élesztéséről szól koncertek....

IMÁZS ÉPÍTÉS A TOKAJ-HEGYALJA EGYETEMMEL

A Bortemplom és Tokaj-Hegyalja Egyetem közötti együttműködési szerződés létrejöttével, melyben egymás kölcsönös kommunikációs támogatása mellett nagy hangsúlyt szeretnénk fektetni a szakmai gyakorlatos hallgatók fogadására is. Ilyen például az a terv, hogy kitelepülünk a THE által rendezett minden olyan rendezvényre, ami profilba vág és egymás működését segíti. A THE turisztikát mélyégekben is érintő oktatási profilja szinte kiálltja a több felületen is való együttműködést, így például rendezvények, konferenciák, workshop-ok de akár Szenior Akadémia előadásait is szeretnénk befogadni.

IMÁZS ÉPÍTÉS A TOKAJ BORVIDÉK FEJLESZTÉSI TANÁCCSAL

A Tokaji Borvidék azaz Tokaj-Hegyalja a világ első zárt borvidékének számít 1737 óta, az UNESCO 2002-ben „Tokaj-hegyaljai történelmi borvidék kultúrtáj” névvel vette fel a világörökségi listára. 2012 óta az ország első és jelenleg még egyetlen történelmi tájjá minősített térsége, a 27 település teljes közigazgatási területével műemléki védelem alatt áll. A világörökségi terület a világban egyedülálló „ezeréves”, folytonos megújulásra képes szőlészeti-borászati kultúrával, több mint 3000 pincével, pincerendszerrel, változatos épített örökséggel, gazdag természeti értékekkel, régészeti kincsekkel és szellemi örökséggel rendelkezik. Ezen értékek mentén kialakításra kerülő együttműködés, mely szervezettebbé és hatékonyabbá teszi a turisztikai attrakció kiejánlását. A kommunikációs felületek összehangolása, a közös szervezésben történő szakmai konferenciák, workshopok segítik a turizmusban szereplők érdekeltségeit. A Mádon található látogatóközpont Tokaji Borvidék **nyugati** kapujaként, a Bortemplom pedig a **keleti** kapujaként aposztrofálható. Az összehangolt munka eredményeként előre prognosztizálható a vendégéjszakák számának növelése, az attrakciónál eltöltött időarányos növekedés és nem utolsósorban a fogyasztás mérték is a különböző területeken, mint például a gasztronómia, borok, ajándék vásárlás.

Tokaj-Hegyalja turisztikai desztinációi és épített örökségének egyedisége - világörökségi pincesorok, kastélyok, várak, múzeumok -, a vízi- és aktív turizmus adta lehetőségek a Bodrog és Tisza folyón, valamint a hegyekben, az egyházturisztikai jelentősége Pálosok, Szent Erzsébet és Mária út, a fesztiválok és kulturális események, egyre nagyobb teret nyernek. Fontos, hogy a kínálat keresletre is találjon, ezért is fontos, hogy összehangolt, minőségi kiejánlásokat

tudjunk kialakítani, az együttműködéssel előre tudjuk lendíteni a turizmus rejtett tartalékait.
Lsd: TBFT

IMÁZS KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG - MÉDIA

A Bortemplom nagy figyelmet kíván fordít arra, hogy jól működő, kiegyensúlyozott és gyümölcsöző kapcsolatot ápoljon a teljes magyar médiával, beleértve a print, online és elektronikus sajtóorgánumokat, kiemelten a helyi és regionális médiumokat, mint az elsődleges forrásmédiumokat.

A sajtó és szerkesztőségek munkatársainak részére díjmentes belépést biztosítunk a Bortemplom egyes kiállításaira, így generálva minél több ingyenes megjelenést, ezáltal is folyamatosan építjük a média munkatársaival a személyes kapcsolatot. Az ide érkező újságírókat ingyenesen körbevezetjük, bemutatva nekik a Bortemplomot, annak értékeit, s biztosítjuk számukra a híradáshoz szükséges információkat, háttéranyagokat.

Sajtóadatbázisunk alapját képezi a folyamatosan épülő, tematizált sajtólista, mely nem egyszerűen kigyűjtött adatokat tartalmaz: folyamatosan frissítjük, karbantartjuk, meghatározott időközönként felvesszük a kapcsolatot a szerkesztőségekkel, újságírókkal. Lokalitas, megjelenés, rovat, műfaj és jelleg szerint célozzuk meg sajtóanyagainkkal a szerkesztőségeket, hogy valóban a leghasznosabb, pozitív információkat juttassuk el hozzájuk.

A SAJTÓ RÉSZÉRE, ESEMÉNYEKRE KÜLDÖTT ANYAGOK MEGOSZLÁSA:

- sajtómeghívók kiállítás megnyitóra, PR eseményre, sajtótájékoztatókra és egyéb rendezvényre
- heti rendszerességgel küldött programajánló
- hivatalos sajtóközlemények
- pozitív híreket közlő sajtóanyagok
- sajtóanyagok fellépőkről, kiállításokról, művészekről

Tapasztalataink és megfigyeléseink alapján ennek köszönhetően az élénk sajtókommunikációs tevékenységgel összehangolt, a korlátozott anyagi lehetőségek mellett is megvalósított felületvásárlásokkal. A médiumok előszeretettel adják hírül így a Bortemplom életében zajló eseményeket.

Folyamatosan szemlélzünk és elemezzük a sajtómegjelenéseket is. Az összegyűjtött megjelenéseknek köszönhetően, szükség esetén lehetőségünk lesz gyorsan és hatékonyan reagálni. A megjelenések tartalmát, jellegét, attitűdjét meghatározva elemzéseket készíthetünk, megállapíthatunk egyes tendenciákat, háttéranyagot állíthatunk össze a megalapozott döntéshozatalhoz.

A MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK HASZNÁLATA

A marketingkommunikáció során az eszközök széles skálájának használatára törekszünk. A Bortemplom mint turisztikai helyszín és saját szervezésű programjait marketingmix

alkalmazásával kommunikálja célcsoport specifikusan, figyelembe véve a műfaji és a földrajzi sajátosságokat is. A hatékonyság elérése érdekében minden esetben figyelembe vesszük az egyedi kommunikációs lehetőségeket is. Televíziós és rádiós nyilatkozatok adása, interjúalanyok szervezése és delegálása, valamint megszólalás a fontosabb események és programok kapcsán.

A teljesség igénye nélkül példa a jellemző eszközök használatára:

KÖZVETLEN KOMMUNIKÁCIÓ:

- Sajtótájékoztató
- Megbeszélések, tanácskozások: oktatásvezetők, intézményvezetők, egy-egy művészeti terület alkotói, turisztikai szakemberekkel történő személyes találkozások során a Bortemplom céljainak, elképzeléseinek, egyes részterületek, konkrét rendezvények tartalmának ismertetése, véleménycsere.
- Nyomtatott sajtó - A sajtóorgánum jellegétől függően más-más eszközt veszünk igénybe, mely lehet: szerkesztett kreatív anyag, ajánló, PR cikk, interjú, program előzetes
- Alkalmi nyomtatott kiadványok: Műsorfüzet – Fesztiválok műsorfüzetei, leporellói, műsorközlői
- Szórólapok, leporellók: koncertek, nagyrendezvények, programsorozatok

RÁDIÓ, TV:

- Programajánlók küldése
- Rádióspotok gyártatása, sugárzása

ONLINE MÉDIUMOK:

- Részletes program saját honlapjainkon
- Programok a Bortemplom helyszínek Facebook és Instagram oldalain
- Kiemelt rendezvényeknek saját FB profil készítése
- Programkommunikáció a Bortemplom hírlevele útján
- Videospotok elhelyezése a Youtube-on
- Bannerek, PR cikkek helyi és regionális közönséggel rendelkező, illetve országos hatókörű oldalakon
- Programajánlók küldése médiumoknak
- Jegymesterhez kapcsolódó online felületek kampányszerűen

OUTDOOR TERVEZETT MEGJELENÉSEK:

- Óriásplakátok Sátoraljaújhelyen 2 helyen, Tokaj-Hegyalján 10 helyen
- Molinók a belvárosban
- „Tubatáblák” 4 helyen

ALKALMI OUTDOOR MEGJELENÉSEK:

- Kisvona / Futrinka

HELYSZÍNI MEGJELENÉSEK

- Programtáblák – állandó jelleggel a Kalandpark, Várlátogató KP...
- Megállító táblák
- Kiállítási molinók, táblák – kiállítóhelyek, galériák
- Heti programok és aktuális rendezvények, ajánlatok plakátjai

A BORTEPLOM ÁLTAL ÜZEMELTETETT WEBOLDAL - I. PORTÁLRENDSZER, ONLINE TEVÉKENYSÉGEK

A szervezet kezelésében a weboldal állandó felügyelet és folyamatos frissítések mellett (a fesztivál- vagy tematikus oldalak esetében kiemelt időszakokra koncentrálva) fog működni. A kapcsolódó feladatok sokrétűek:

Főoldali sliderek frissítése, aktualizálása

Főoldali programsávok szűrése, megjelenésének ellenőrzése

Tartalmi blokkok háttérképeinek frissítése, aktualizálása

Programok feltöltése

Aktuális hírek feltöltése

Fényképek feltöltése (Galériák)

Aloldalak, új menüpontok létrehozása, aloldalak tartalmainak frissítése

Havonta megjelenő programfüzet online megjelenésének frissítése

Nyitvatartás, kapcsolattartási adatok, jegyárak szezonális frissítése

Aktuális információk, tájékoztatás

Linkek, hivatkozások ellenőrzése, frissítése

Támogatói logó sor aktualizálása

Idegen nyelvű oldalak frissítése

Dokumentumok, pályázatok frissítése

Kapcsolattartás az informatikusokkal, fejlesztőkkel

PROGRAMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ KOMMUNIKÁCIÓS ÉS MARKETING TEVÉKENYSÉG

A programok kommunikációja több síkon történik. Fő feladatunk a Bortemplom által kezelt helyszínek programjaihoz kapcsolódó marketingkommunikáció, ezek közül is elsősorban a Bortemplom szervezésében, illetve az együttműködési konstrukciókban létrejövő kulturális

eseményeké. A Bortemplom saját szervezésű programjait marketingmix alkalmazásával kommunikálja célcsoport specifikusan, figyelembe véve a műfaji és a földrajzi sajátosságokat is. A hatékonyság elérése érdekében minden esetben szükséges az egyedi programkommunikáció. Ennek elősegítésére hosszú távú megállapodásokat kötünk helyi és országos médiumokkal, emellett rendszeres ingyenes megjelenések erősítik a kommunikációs üzeneteinket. Erőforrásainkat igyekszünk kiegészíteni és hatékonyabbá tenni partnereink, fellépőink és turisztikai szervezetek, valamint a koprodukciós programok esetén a társszervezetek saját kommunikációs csatornáinak bevonásával is.

Az online és a meglévő outdoor felületek, valamint a sajtókapcsolataink mellett olyan eszközöket használunk, mint pl. a fizetett hirdetések, helyszíni reklámhordozók, a rendszerességgel megjelenő műsorfüzetek, valamint a program jellegétől függően plakátok, szóróanyagok, melyeket a városban és a régióban terjesztettünk. Feladatunk még az egyes rendezvényekhez kapcsolódó helyszíni információhordozók/termékek és a Bortemplom periodikus és alkalmi programkiadványainak megtervezése, gyártatása; plakáttartóinak és programtábláinak kezelése.

Programkommunikációnk kiemelt jelentőségű eseménye a megnyitó ünnepség, melyet évenként ismétlődő alkalmak váltják fel Sátoraljaújhely város napjához kötődően. Ezen rendezvények kommunikációja során számos csatornát fogunk használni, s a lehetőségeinkhez mérten a legszélesebb marketing-mixet alkalmazzuk.

Hivatalos levelek, meghívók írása
Köszönőlevelek, felkérő levelek, hivatalos meghívók rendszeres írása különböző szervezeteknek, együttműködő partnereknek, közéleti szereplőknek, rendezvények résztvevőinek.

Háttéranyagok összeállítása. vezetői, nyilatkozói számára nyilvános szereplések, médiamegjelenések háttéranyagának összeállítása.

BORTEMLOM - PROGRAMOK - RENDEZVÉNYEK

ANDRÁSSY SZALON LÉTREHOZÁSA

„Fogadd örökbe” kampány kialakítása egy olyan támogatói rendszert, amelynek segítségével reményeink szerint tudjuk növelni a bevételeinket. Célunk, hogy a beérkező támogatások révén továbbra is képesek legyünk a különböző korosztályokat képviselő látogatóink számára biztosítani a szabadidő eltöltésének magasszintű és kulturált formáját a sokszínű programlehetőségeink révén. Ehhez a misszióhoz keresünk cégeket és magánszemélyeket, akik hisznek a kultúra lét- és lélekformáló hatásában. A kampány elindításához az alábbi előkészületekre volt szükség: tartalom összeállítása (szövegek, fotók), tárgyfotózások, a grafikus, a webfejlesztő, a dekoratőr munkájának segítése, tartalomfeltöltés, támogatói fal kialakítása.

Emellett az egész működésünket, vagy egy-egy eseményt érintő támogatókkal, szponzorokkal, partnerekkel kapcsolatos együttműködések jellemzően marketingkommunikációs megjelenéseket tartalmaznak, így ezek koordinációja, a vállalásaink teljesítése divízióinktól folyamatos kapcsolattartást igényel.

Közösségi, közművelődési programok az Andrásy szalonban

2024-ben új szalonnal lesz gazdagabb Sátoraljaújhely városa, melyet Nyíri Péter a Kazinczy múzeum vezetője, az anyanyelv ápolók szövetségének elnöke, Majzik Edit Jászai Mari-díjas színművésznő, Erdő Zoltán Erdélyi Magyar Örökség díjas tárogatóművész szakmai vezetésével nyitunk meg. A szakmai grémium mellett különböző művészeti irányok mutatkozhatnak be az adott szakma kiválóságai. 2024-ben ide várjuk például Miklósa Erika operaénekest,

Az előadásokra olyan köztisztelőben álló és elismert művészeket, mestereket szeretnénk invitálni, akik példaértékű munkájukkal elismerést kaptak vagy azáltal váltak példaképpé. Havonta minden második és negyedik hétvégén szeretnénk ezekkel a programokkal megjelenni, ez havi 2 rendezvényt jelent.

VÁROSI KÖZÖSSÉG FORMÁLÓ PROGRAMOK

SZENIOR TÁNCHÁZ

A **Szenior tánc** program igencsak népszerű majdcsak minden városban, van arról ismeret, ahol évek óta kéri, várja az idősebb korosztály. Ezért havonta próba jelleggel szeretnénk az adott hónap első csütörtöki napján megszervezni számukra ezt a remek közösségi alkalmat. A táncos lábú szenior hölgyek, urak táncművész, táncpedagógustól tanulnák a remek zenékre a különféle társastánc lépéseket, koreográfiákat.

BORTEPLOMOS TÁNCHÁZAK

A Bortemplomos táncházak egyik rendszeres fellépőjének, a Zempléni Néptáncgyűttes, alkotó művészeit várjuk nagy szeretettel. Kifejezetten a bor és a tánc témaköré fókuszálva programjaikat. A moldvai csángó, felvidéki, széki, mezőségi, szilágysági, kalotaszegi, Küküllőmenti és bukovinai néptáncok a Linyánszky Tamás és kollégái vezetésével, perdítik tánra az arra érdeklődőket. A közösségi élmény és tánc mellett természetesen továbbra is fontos tényező marad, hogy a népzenei tanuló fiataloknak lehetőségük van professzionális zenekar mellett gyakorolni. Minden hónap utolsó péntekjén tervezzük magyar népzenei és táncos alkalmakat a hónap második csütörtökjén kerülnének megrendezésre.

ADVENTI ÉPÜLETFESTÉS

A Bortemplom, mint ikonikus épületére készítenénk fényfestést oly módon, hogy az épület homlokzatát ábrázoló, egyszerű minta sablonját színeznék ki, gyermekrajzokkal és azt vetítenék ki. A rajzok pályázati kiírás útján kerülnének elbírálásra, a szervezők digitalizálják, zsűriztetik a rajzokat. A cél, hogy minél hangulatosabb, szebb alkotások készüljenek, melyek illeszkednek az ünnep és a hely szellemiségéhez.

A pályázati anyag célja, hogy 2024-ben, az immáron a több mint 110 éves múlttal rendelkező egyedülálló épületnek tisztelegve, bevonjuk a helyi lakosságot és főként a gyerekeket ebbe a szívet-lelket melengető eseménybe. Szándékunk, hogy ezzel az eseménnyel valóban közelebb hozzuk egymáshoz a város lakóit egy olyan közös élmény által, ahol a középpontban a legkisebbek alkotókedvének felébresztése, a kollektíven megélt percek élménye, és Advent szeretetteljes megélésére fektetjük a hangsúlyt.

A rendezvény különlegessége, hogy maga a projekt megvalósítása, az elkészült gyermek alkotások befogadása nem igényel nyelvi előképzettséget, illetve kortól, nemtől, társadalmi státusztól függetlenül mindenki számára elérhető és élvezhető, széles tömegeket képes megszólítani és megmozgatni. Ez kiemelkedő alkalom arra is, hogy a város kulturális területen dolgozó szakemberei is megismerjék egymást, tapasztalatokat cseréljenek mind a projektet illető kérdésekben, mind pedig a rendezvény- kommunikáció vagy a turizmus fejlesztésében, valamint regionális kulturális kérdésekben, melyek a város multikulturális mivoltából fakadóan azonosak.

A pályázati anyagok beadási határideje 2024. október 20-a, az eredmény hirdetés pedig az év november elejére várható.

BORTEMLPOM - KÖRKAPCSOLÁS

BORÚT – TOKAJ-HEGYALJÁN

A projekt célja Tokaj-Hegyalja Borút mentén a hétköznapiakra és életmódra fókuszáló fesztivál létrehozása a cél, mely elősegítheti a kultúra, a turizmus és a kreatív ipar szereplőinek együttműködését az útvonal mentén. Ezen túlmenően ösztönzi a művészi tartalmak áramlását és ösztönözheti az új és innovatív gyakorlatok alkalmazását, ugyanakkor tovább erősítheti az Útvonal nemzetközi dimenzióját (pld Felvidék bekapcsolását is a programba). Az Útvonal mentén már meglévő események és ünnepi gyakorlatok alapján egy új fesztiválesemény létrehozása új együttműködési platformként szolgál majd a cseréhez és tanuláshoz; hálózatépítés, fejlesztés és marketing az Útvonal tagjai és érdekelt felei között; valamint a közönség bevonására és fejlesztésére. A projekt fő célja egy új transznacionális Fesztivál létrehozása az adott útvonal aldesztinációinak vagy új úticéljának lehetővé tételével.

Ehhez a programhoz a Bortemplom felhívást tervez kiadni Tokaj-Hegyalja településeinek, azzal a felkéréssel, hogy a települések saját programjaikkal kapcsolódjanak be ebbe a nem mindennapi projektbe. Fontos, hogy adott település minőségi rendezvénnyel vagy attrakcióval bírjon, a felhívásban az erre vonatkozó szempontoknak eleget téve A Projekt elindítása 2024 novembere, megvalósítása 2025. június 15 – július 15. között valósúlna meg.

NEMZETKÖZI KAPCSOLATRENDSZER ÉPÍTÉSE

Szervezeti egységünk a 2024-től azon is dolgozni fog, hogy tovább erősítse Sátoraljaújhely nemzetközi kapcsolatait. A testvérvárosi kapcsolataink túl olyan kulturális rendezvény tematikát helyez előtérbe, amely elsősorban külföldi előadókra alapozza meghívásait, kiemelt területe a jazz témaköre. Terveink között szerepel több olyan nemzetközi pályázati lehetőség megragadása, amely támogatja a megrendezésre kerülő programjainkat, frissíti azokat az új trendek behozásával és új kapcsolatok kiépítésével. Munkatársai megkezdik az ezzel kapcsolatos egyeztetéseket.

Az elmúlt időszakban nagy számban jelennek meg pályázati lehetőségek a **Kreatív Európa Program** keretében is. Ezek lehetőséget teremtenének arra, hogy Sátoraljaújhely már meglévő programjait, vagy akár új projektötleteket egy nemzetközi konzorcium kiépítésén keresztül tegyék nemzetközileg ismertté. Aktívabb szereplőivé válhassunk a kulturális és kreatív szervezetek európai hálózatának; a hazai források mellett a nemzetközi támogatások is is

igénybe vennék a működésében. A fentebb felsorolt pályázati lehetőségeket nemcsak célkitűzések és prioritások, de a támogatható tevékenységek köre miatt is alkalmasak arra, hogy a Bortemplom szerteágazó munkáját szélesítse, illetve nemzetközileg is ismerté tegye. Emellett a határidők is lehetővé teszik, hogy a projektkoordináció munkatársaival együttműködő divíziókkal egy erős, támogatásra érdemes projektötletet dolgozzunk ki, felvehessük a kapcsolatot és megkezdhessük a közös munkát a konzorciumba bevonni kívánt nemzetközi partnerekkel, mint például a Felvidéken található Borsi vára vagy éppen az erdélyi, partiumi kapcsolatok is.

NEMZETI TÁROGATÓINTÉZET

A ZENE HULLÁMHOSSZÁN -NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK

“A tárogató tizenkét arca” – címmel, tizenkét részből álló Hungarikum koncertsorozat (60 perc), nemzeti történelmi hangszerünk a tárogató főszereplésével.

A koncertsorozat célja: A napjainkban újra reneszánszát élő magyar hangszer a tárogató, tizenkét különböző arcának főszerepben való bemutatása, tizenkét különböző előadó vagy stílus tolmácsolásában, az év tizenkét hónapján keresztül egységbe foglalva. A koncert sorozat különlegessége, egy nem mindennap hallható történelmi hangszer művészi szintű megszólaltatásán túl, a benne rejlő sokszínűség bemutatása, különböző stílusok külföldi és hazai előadók tolmácsolásában. (histórikus zene, klasszikus zene, népzene, kortárs kamarazene, világzene, jazz zene.). Az útjára induló rendezvénysorozat általános célja a tárogató, mint egyedülálló magyar hangszer népszerűsítése mellett, a nemzettudat építése az összetartozás jegyében, a történelmi Magyarország területén élő családok összefogása, gyökereik, hovatartozásuk erősítése, valamint egy egységes nemzetkép kiépítése a Kárpát-hazában

JEGYÉRTÉKESÍTÉS

Elsődleges célunk a Bortemplomban lévő kiállítások, borkóstolók, gasztróélmények bemutatása, értékesítése.

JEGYEK, JEGYCSOMAGOK, ÁRAK

Az egyedi belépők mellett különböző jegycsomagokból is választhatnak a látogatók:

KEDVEZMÉNYKÁRTYÁK

A kedvezménykártya rendszer közül a legjelentősebb forgalmat a Hungary Card generálja. Szeretnénk a partner cégek munkatársaik biztosított kedvezmények körét mis is kialakítani náluk.

KUPONAKCIÓK, KAMPÁNYOK PLD - KETTEN FÉLÁRON

„Ketten-féláron” címmel forgalomnövelő kampányt csak akkor indítunk, ha azt szükségesnek látjuk. Például ennek keretében 2 fő nyugdíjas a Bortemplom kiállításaira féláron válthat belépőjegyet. A kampány célja az előszeoni látogatóforgalom és a bevételek növelése lesz.

TAVASZI AKCIÓ - MÁRCIUS-ÁPRILIS

A Bortemplom komplex belépőjegye, csomagjegye 20% kedvezményt adunk a tavaszi szezonban érkezőknek.

MINDENKI VOLT GYEREK AKCIÓ

A Gyereknapi kedvezmény a Bortemplom látóival belépőjegyeire lesz érvényes, minden látogató diákjegy áron veheti meg a jegyét azon az egy napon.

APÁK NAPI KEDVEZMÉNY

Június 18-án, Apák Napján a Pince Varázstérben és Bortrezor Univerzumban hirdetünk apák és fiaik részére programot, ahol adott pincészetek borait kóstolhatják meg kuponok felhasználásával, borászok bemutatóival. Mellette gasztroroundban is résztvehetnek, mely beépítünk a jegyárba.

ADVENTIFÉNYFESTÉS

A Bortemplom meghirdett pályázatára jelentkezők és hozzátartozóiknak ezen időszak alatt akciót hirdetünk: a résztvevői kedvezményes csomagjegyet válthattak a Bortemplom látóival.

TURIZMUSVILÁGNAPJA

A Turizmus Világnapja alkalmából egyszeri, kedvezményes belépővel látogatható a Bortemplom valamennyi kiállítása és helyszíne. Ezen a szeptemberi hétköznapon érezhető forgalomnövekedést tapasztalható országosan minden turisztikai attrakció helyszínein. Ebbe a programba a térség turisztikai attrakciót is külön megegyezéssel promótáljuk, akár közös rendezvényt meghirdetve.

ZEMPLÉNI ÍZEK, ÉLMÉNYEK, KÉZMŰVESTERMÉKEK KUPONFÜZET

2025 szeptemberben kerülne bevezetésre a Bortemplom kuponfüzete, melyben a saját szolgáltatásaink mellett partnereink ajánlatai is szerepelnek (Borászatok, Zemplén gourme,). A kupon füzetet minden érkező jegyvásárló megkapja Bortemplomban és az infopontokon. Ezzel a célunk az, hogy az ideérkező turista minél szélesebb kínálattal találkozzon, és ezáltal növeljük a költségét, a tartózkodási idejét, valamint az elégedettségét is.

SZALLAS.HU ÉLMÉNY KUPONAKCIÓ

2024-től szeretnénk résztvenni a szallas.hu élménykupon akcióban, ezen keresztül a Sátoraljaújhely, Zemplén, Tokaj-Hegyalja környékén szállást foglaló vendégeknek nyújtunk kedvezményt.

TOKAJ-HEGYALJA EGYETEM – BORTEMLOM KÁRTYA

Ennek keretében az állandó kiállítások belépődíjaiból 10% kedvezményt kapnak a THE hallgatói és az alumni-k.

SÁTORALJAÚJHELY NYITVA - PROGRAM ELINDÍTÁSA

A kampány célja Sátoraljaújhely és Zemplén turisztikai forgalmának erősítése, valamint a város turisztikai kínálatának bemutatása. A kampányban szálláshelyek, vendéglátóegységek, illetve egyéb turisztikai szolgáltatók és attrakciógazdák aktív közreműködése mellett, kiemelt figyelmet fordítanak a városban elérhető eseményekre is.

BORTEMPLOM - TANULMÁNYUTAK

A Sátoraljaújhely és környékbeli szálláshelyek a partneri kapcsolatok megerősítése. Szeretnénk Turisztikai Nyílt napot rendezni a szálláshelyek, turisztikai irodák értékesítő és recepciósi munkatársai részére, ahol a Bortemplom mellett a város látnivalóit, újdonságait is megismerhetik programon résztvevők.

MÁV - GASZTROTOUR

MÁV val való gasztroturisztikai együttműködés keretében Budapest – Tokaj-Hegyalja útvonalon elindítja Borturisztikai utazásait, kiemelt attrakciókon keresztül keretein. 1-3 napos utazási kínálatok, Tokaj -Hegyaljai turisztikai attrakciókból álló csomagokat állítunk közösen össze, melyet a MÁV és a Bortemplom értékesít, melyben uti, szállás és egyéb élmény és látványelemekkel teli csomagokat készítünk.

Olyan programok lesznek megtalálhatóak a kínálatban, mint például a Nyáresti séták Tokaj-Hegyalján, Tokaji bor és a libamáj, Zempléni ízek gasztroturisztikai elemekből összeállított attrakciói, programjai, továbbá a különleges tokaji pincészetek, vartúrák, kastélyok, színházi estékkel, koncertekkel gazdagított programjai, melynek fókuszában a gasztroturisztikai elemek is lesznek, kiemelten a jó minőségű tokaji borokkal párosítva. Ezekre az alkalmakra mások is bekapcsolódhatnak, mint például A Bortemplom által megrendezésre kerülő Nyári Esték koncertsorozathoz kapcsolódóan, itt szeretnénk a programok végén egy pohár tokaji borral kedveskedni a résztvevőknek. Ezáltal generálva fogyasztást és vásárlást.

KALANDOK A BORTEMPLOMBAN - BORTEMPLOM KALANDJÁTÉK

A játékot 3-5 fős csapatok vehetik igénybe, kb. 2 órás elfoglaltságot jelent. Célunk ennek a játéknak a bevezetésével elsősorban a kínálat bővítése és a fiatalok megszólítása. Mintegy barlangtúra és minimális felszereléssel a Bortemplom pince labirintusában egy 15 perces játékra invitálja a kíváncsi látogatókat.

Hordó építésés, préselős játék, interaktív pincei játékok, eszköz szükséglete egy bányászlámpa a fejen. A játék szakmai vezetéssel történik és van amelyik sötétben zajlik.

1. Dongáira szét esett hordó kell adott időre összerakni. Ha sikerül, pld: 1 pohár aszú bor elfogyasztása/fő az ajándék.

2. A préselés játék időszaki, csak szünet idejére korlátozódik. Meg kell határozni, hogy adott mennyiségű szőlőből mennyi mustot tudnak kipréselni, pontosan. Siker esetén ajándék...
3. Hordóabroncs húzás
4. Mennyi bor van a hordóban? - Hordómérő táblázat.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA OLDALAK KEZELÉSE

- Facebook oldalak borítóképeinek aktualizálása, borítóvideók készítése
- Facebook story aktuális programokhoz
- Bejegyzések az aktuális eseményekről
- Egyes oldalaknál havi és hétvégi programajánló posztok
- A posztok időzítése a leglátogatottabb időszakokban (Meta Business Suite javaslatai alapján)
- Imázs jellegű bejegyzések, videók
- Eseményekhez kapcsolódó cikkek, fotók megosztása
- Videós bejegyzések, reels videók
- Programok megosztása az oldalhoz kapcsolódó Facebook csoportokban
- Messenger üzenetek, kommentek megválaszolása (és moderálás)

INSTAGRAM:

- galéria típusú bejegyzések
- fotókon és bejegyzésekben kapcsolódó oldalak (fellépők) megjelölése
- rövid videós bejegyzések (reels)
- story: rövid videók, fotók, jegylink vagy program link és kapcsolódó instagram oldalak megjelölése
- összefoglaló történetek bővítése, aktualizálása
- bejegyzésekben hashtagek használata

TIKTOK:

- imázs fotók,
- Imázs rövid videók
- „ajándékozz kulturális élményt kedvesednek”. Fogadd örökbe - bortrezor

ESKÜVŐHELYSZÍNEK

- Regisztráljuk az esküvővel kapcsolatos szolgáltatásainkat a **Say Yes-re**, Magyarország első, ingyenesen letölthető, esküvőszervező mobilalkalmazására. Az

eskuvohelyszinkereso.hu oldalon regisztráljuk az összes városi olyan helyszínt, ahol házasságkötésre, lakodalom tartására van lehetőség.

- Az **Esküvőhelyszín** kampányhoz kapcsolódóan szállás ajánlás.

VILÁGÖRÖKSÉG

Külföldiek számára is élvezhető különleges programok generálása, **koncertek, kiállítások ezek idegen** (angol) nyelvre fordítása és online kommunikációja a <https://www.bortemplom.hu/> gyűjtő oldalon és a <https://www.facebook.com/eventsinpecs> Facebook oldalon

Sátoraljaújhelyi Programok:

Március 15. városi ünnepség - augusztus 20-ai programok - szeptember 24. Város napja- Városi Szilveszter - Sátoraljaújhely nyitva (új program javaslat)

FOTÓZÁS ÉS VIDEÓZÁS

Külső partnerek bevonásával rendezvényeink és turisztikai kínálatunk fotódokumentálása is folyamatosan kell, hogy történjen. Új imázs fotók, videók készítése melyek hozzájárulnak az egyes projekteket, rendezvényeket, programokat népszerűsítő kampányok színesítéséhez, még inkább kihangsúlyozva az itt átélhető élményeket és a helyszínek csodás hangulatát.

El kell készíteni a Bortemplomba érkező turistáknak szóló tájékoztató videókat, mellyel segítjük a vendégeket, hogy a lehető legkényelmesebb úton jussanak el Zemplén fővárosába. Nagyobb, és visszatérő rendezvényeinkhez aftermovie-t gyárttatunk, így elérhetőek a Bortemplom kommunikációs felületein.

„Tokaj-Hegyalja Világörökség része” fejlesztése projekt keretében a Világörökség bemutatására 11 különböző tematikájú, azon belül közösségi médiába szánt rövidebb, egyéb célból használt hosszabb verziók készülte magyar, angol nyelven.

DOLGOZÓI LOJALITÁS ERŐSÍTÉSE

Egyre fontosabb a dolgozók lojalitásának erősítése, melynek egyik kiváló eszköze lehet a különböző értékesítési feladatok támogatása, támogatásszervezése.

Ennek a folyamatnak az erősítésére havi rendszerességgel belső információs hírlevél is készül, amit az aktualitások mellett igyekszünk személyesebbé tenni.

NYITVATARTÁS

A Bortemplom Infopontjai az év 360 napján (5 ünnepnap kivételével és hétfők kivételével) nyitva tartanak, összehangolva a város és Tokaj-Hegyalja turisztikai láttnivalóival. A tapasztalatok azt mutatják, hogy az attrakciók támogatott Infopontokkal jelentős bevételt generálnak a kiegészítő közvetett és közvetlen szolgáltatásokban. A nyitvatartást a látogatói igényekhez, kereslethez kell, szükséges igazítani. A statisztikai észrevételek alapján elmondható, hogy jól bevált a nyári időszak (április 1.- október 31.) és a téli időszak (november

1.- március 31.) egymástól való megkülönböztetése, valamint a csúcsidőszakban a kiállításokon bevezetett hétfői nyitva tartás is (július 1.-augusztus 31.)

különleges programok generálása Munkatársaink különleges tematikus tárlatvezetésekkel, éjszakai távcsöves bemutatóval, a kiállítások és a shop hosszabbított nyitva tartással várták a látogatókat.

MARKETING INFORMÁCIÓS RENDSZER, KUTATÁS

Az optimális marketingdöntések megalapozásához elengedhetetlen a piaci információk gyűjtése és a környezet folyamatos elemzése.

Az összegyűjtött információk forrása:

Belső vállalati környezet, értékesítés adatai, rendezvény és turisztikai kérdőívek, programokról való tájékozódás lekérdezése, Infopontos munkatársak tapasztalatai, elégedettségmérés, Google Analytics.

Külső környezet, partneri együttműködésünkből származó tapasztalatok, turisztikai adatok, KSH adatai, médiafigyelések, kutatások eredményei

Látogatók – vásárlási szokások, elégedettség, marketingkommunikáció hatása. A Fesztiválok alatt rendszeres lekérdezéseket végzünk, melyeket összegzünk, feldolgozunk, és következtetéseket, a jövőre nézve stratégiai irányokat határozzunk meg. A látogatók reakcióit is figyeljük egy-egy eseménnyel kapcsolatban. Vendégkönyveink lehetőséget nyújtanak minden helyszínen a látogatói visszacsatolásra. Emellett irányítószámok lekérdezésével a küldőterületet is feltérképezzük.

Partnerek – szállodai együttműködő partnereink segítenek a vásárlási szokások felmérésében, az elégedettség vizsgálatában, ill. a szolgáltatások fejlesztésében; folyamatos visszacsatolásokat kapunk az együttműködések keretében.

Közvélemény – milyen a megítélése az egyes helyszíneinknek. Elemezzük a céget, egységeinket, rendezvényeket érintő online bejegyzéseket.

A látogatókoordinátor a visszaigazolt, majd a valóban megvalósult látogatásokból az alábbi adatokat gyűjti:

látogatás időpontja (hónap, nap) - bejelentkezett látogatók földrajzi megoszlása - csoport létszáma - korosztály (ha megállapítható) - választott helyszínek - választott helyszínek száma - idegenvezetést igénylő csoportok száma - idegenvezetéssel bejárt helyszínek megoszlása - idegenvezetések nyelve

MUNKATÁRSOK, MOTIVÁCIÓ

Az Infopont hálózat kulcsemberek ezért nagyon fontos erőfeszítéseket tenni, hogy sikerüljön a jól dolgozó munkatársakat megtalálni, a megfelelő létszámot koordinálni az adott, kijelölt kimagasló turisztik attrakciókhoz.

GAZDASÁGI IGAZGATÓSÁG

- Ügyviteli feladatok ellátása, mint pénzeszközök kezelése és pénztári tranzakciók könyvelése, kimenő számlák kiállítása, a kintlévőségek folyamatos nyomon követése.
- Tárgyi eszközök kezelése (saját tulajdonú tárgyi eszközök, vagyonkezelésbe vett eszközök, a haszonbérbe vett ingatlanok/beruházások tárgyi eszközei – utóbbi kettő rendszeresen egyeztetve Sátoraljaújhely Önkormányzata Pénzügyi Főosztályával)
- Készletgazdálkodás (saját termékértékesítés, bizományos termékértékesítés, promóciós anyagok, kiadványok stb.)
- Bérszámfejtés
- Az egyes területeket összefogó Könyvelési modulban találkoznak az adatokat, ahol is a számos lekérdezési lehetőségeknek köszönhetően a döntéselőkészítéshez szükséges táblázatokat, diagrammokat lehet elkészíteni a mindig aktuálisan rendelkezésre álló adatokból.
- A Gazdasági feladataink igen széleskörűek, így a számviteli és pénzügyi feladatokon kívül felügyeli, koordinálja és ellenőrzi a beszerzési, illetve a közbeszerzési feladatokat a Társaság minden területén (szolgáltatás, anyag, eszköz), valamint napi szinten közreműködik a Vállalatot érintő projektek gazdasági folyamataiban is.
- Ez év 2024 es tevékenységből, értékesítésekből származó bevételek tekintetében minimális összeggel számolhatunk.
- Költségeinket tekintve elmondható, hogy a várható kiadások racionális, fegyelmezett számításokon alapulnak, viszont figyelembe veszik azokat a realitásokat is, amelyek nélkülözhetetlenek egy olyan átfogó és kiemelt figyelmet kapó tevékenység ellátásához, amelyet a Bortemplom Kft. végez, ezért fontosnak tartjuk, hogy pénzügyi tervünk és az abban foglalt kiadási és bevételi adatok ennek tükrében kerüljenek értelmezésre.

PÁLYÁZATI ÉS PROJEKTKOORDINÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

A Bortemplom Nonprofit Kft. projektkoordinációs divíziója 2024 ben kiemelt feladatként azon is dolgozik, hogy szinkronizálja a különböző szervezeti egységek nyertes pályázatainak megvalósítását. Továbbá összehangolja az új pályázatok benyújtásához kötődő teendőket, az elvégzendő feladataink között fontos szerep jut a pályázatok koordinációs, programszervezői, projektmenedzseri feladatain túl, közösségi-közművelődési programsor kidolgozása, megvalósítása.

PÁLYÁZATI KIÍRÁSOK – TEVÉKENYSÉGEK – NEMZETKÖZI FOTÓPÁLYÁZAT

Zempléni csodák – Magyar Fotóművészek Szövetsége (a legjelentősebb fotografiai egyesület Magyarországon) fotópályázat

A varázslatos Zemplén nemzetközi szinterről a legizgalmasabb természetfotósait várja pályázatra, melynek célja, hogy a természetfotósok számára egy különleges platformot biztosítson.

A pályázati időszak kilenc hónapból áll, 2025 áprilistól decemberig több kategóriában lehet pályázni. A pályázat elsősorban olyan képeket vár, amelyek a Zemplén természeti szépségeit, valamint az ott élő állat- és növényfajokat, szőlő termesztés kultúráját mutatja be. A fotósoknak azonban lehetősége adódik olyan képeket is feltölteni, ahol az ember is megjelenik.

A képeket meghívott szakmai zsűri értékeli és a pályázati kategóriák első három helyezettjei díjazásban részesülnek. „A ZEMPLÉN természetfotó nagydíját” és az azt szimbolizáló „Arany aszú szem” szobor díjban részesül. A további két dobogós fotós is egy-egy szobrot, a második egy ezüst, a harmadik pedig egy bronz szobor tulajdonosa lesz, valamint az összes kategória első három helyezettje is díjazásban részesül az évente megrendezett ünnepélyes díjátadón. A pályázat legszebb képeiből a BORTEMPLOM egy gyönyörű fotóalbumot ad ki, és egy nagy-volumenű tárlatot rendez A BORTEMPLOM rangos kiállítóhelyén.

Az üzleti tervében foglaltak saját szellemi tulajdonomat képezik, a tartalom minden engedély nélküli felhasználása jogilépéseket vonhat maga után.

Ökrös Mariann

Készült: Sátoraljaújhely, 2024. május 14.